

# 邓韩贝中国

数据科学引领零售变革

## 邓韩贝简介

邓韩贝是全球领先的数据科学专家，我们在全球范围内运用先进的大数据解决方案帮助零售企业转型成为“以顾客为中心”，助其在新零售环境中制胜。

邓韩贝中国，拥有30余年全球最佳实践经验、中国本土10年积累，及国内大型零售合作伙伴的资源优势。

我们顺势而变、不断创新，致力于为中国消费者打造卓越的全渠道消费体验、为广大零售商及品牌商提供可落地的解决方案，为中国零售行业的发展与变革助力。

## 全球客户认可



## 解决方案

邓韩贝运用数据科学帮助企业转型为“以顾客为中心”，通过顾客洞察及媒体优化驱动决策制定，推动客户业绩的健康增长。

### 数据科学

#### 顾客洞察

- 顾客 DNA 与顾客分群
- 顾客流失原因分析与对策
- 顾客忠诚度计划的制定与优化
- 目标客群特征分析，制定招新方案

#### 零供合作

- 以数据洞察支持零供双方共同制定商业决策
- 从品类业绩表现、新品上市等多方面指导零供品类决策
- 以顾客数据洞察为依据制定的联合营销策略

#### 精准营销

- 数据驱动全渠道精准营销，腾讯广告合作方
- 营销及媒体投放效果衡量
- 自有零售媒体优化变现
- 顾客购物之旅的全程触点互动

#### 定价与促销

- 以顾客为中心的价格战略制定
- 关键价格形象商品
- 促销效果分析
- 定价与促销优化

#### 品类管理

- 品类画像，定义品类角色与作用
- 店铺设计、选品及陈列优化
- 网页版自动化报告系统、品牌商定制化报告
- 为顾客打造卓越的全渠道、个性化消费体验

#### 数据策略

- 既有数据“体检”、数据架构设计与优化
- 数据匹配与精准顾客分群
- 数据管理框架与机制建立

# 邓韩贝优势



30年零售数据分析经验，总计服务全球76个零售商及千家品牌商。



27个国家、46个分支、逾2千人的专业团队，始终以结果为导向、以客户创造价值为己任。



超过500位数据专家及分析师，结合本土市场资源，持续创新、让邓韩贝数据解决方案可落地可衡量。



邓韩贝不仅提供咨询和工具，而且为客户提供一站式数据解决方案，让您与合作方一起从数据洞察到执行方案到结果评估全程无忧。



技术支持、软件工具、咨询服务、媒体投放的有机结合，邓韩贝根据客户个性化的需求和期望，帮助打造超预期的顾客体验。



邓韩贝中国拥有独立研发中心和本土专家团队，为客户持续创造竞争优势、为消费者打造卓越的千人千面购物体验。



邓韩贝，作为华润万家最信任的数据合作伙伴，从商品、服务、零供双赢等多方面将我们的顾客数据价值最大化，是万家在零售数字化转型上不可或缺的重要推动力。

徐辉  
华润万家总经理

## 可以帮助客户实现以下目标

商业洞察  
需求分析

获得可衡量的价值  
提升及业务增长

以安全为前提得到  
可靠的咨询建议

从数据切入的  
独特视角

敏锐识别  
未来趋势

即时获得可落地的  
最佳解决方案

# dunnhumby 邓韩贝

数据科学 引领 零售 变革

dunnhumby邓韩贝是全球大数据分析的先行者和领导者。我们致力于用数据与科学赋能零售商及品牌商，助其始终以顾客为中心。自1989年创立至今，我们分析收集全球逾8亿顾客的数据加以分析，运用独创的策略流程、数据洞察、全渠道媒体能力为零售商及品牌商定制数据解决方案，最大化企业在数据领域的投入产出、培养企业内部的数据专业能力，从而建立顾客忠诚、催生竞争优势、实现可持续增长。

我们的产品与服务涉及顾客洞察、顾客战略、定价与促销、品类管理、零供合作及媒体优化等各个方面。我们服务的行业包括但不限于：零售、快消、金融服务及医药连锁；我们在中国及全球的零售合作伙伴包括Tesco 乐购、Coop、Shoprite、美国7-Eleven、Raleys、Raia Drogasil等；我们也同时服务可口可乐、玛氏箭牌、欧莱雅、雀巢等众多全球知名品牌。

2008年，dunnhumby邓韩贝进入中国市场。

2017年，dunnhumby邓韩贝与华润万家成立合资公司，致力于持续为国内广大零售商和品牌方提供专业的顾客数据科学，为消费者创造更好的消费体验，为中国零售、快消及大数据行业的发展与变革助力。

欲获取更多资讯，欢迎访问  
[www.dunnhumby.com/cn](http://www.dunnhumby.com/cn)

或扫描以下二维码  
关注邓韩贝微信公众号

