

Qui sommes-nous?

The world's first Customer Data Science platform

Ce que nous faisons

dunnhumby, leader mondial de la connaissance client, s'appuie sur son expertise en data science, et il permet à ses clients de développer une approche à la fois axée sur les données et centrée sur les besoins de leurs clients.

Notre mission : permettre aux sociétés de réinventer leur stratégie pour créer de la valeur en personnalisant l'expérience client.

30 ans d'expérience nous ont permis de nous associer à des entreprises du monde entier en utilisant la data science dans le but d'augmenter leurs chiffre d'affaires et profit.

Nos clients à travers le monde



La clé de notre succès

Notre association unique de technologie, logiciels, expertise et médias transforme les entreprises en remettant le client au centre des décisions.

CATEGORY MANAGEMENT

- Gestion des assortiments
- Agencement du magasin et innovation
- Expérience client omni-canal
- Monétisation Insights

CONNAISSANCE CLIENTS

- ADN et segmentation client
- Implémentation de la stratégie centrée client
- Design/refonte du programme de fidélité

DATA CONSULTANCY

- Définition de la stratégie data pour atteindre vos objectifs business
- Meilleure compréhension des données clients & définition d'architecture
- Gouvernance des données

ENGAGEMENT CLIENT

- Stratégie d'animation de la base client & création de parcours clients ultra personnalisés
- Allocation budgétaire offrant le meilleur ROI
- Création, mise en place et mesure de campagnes 1 2 1

MÉDIA

- Monétisation des actifs media et data
- Réalisation de plans media cross canaux
- Amélioration du ROI des campagnes marketing grâce à l'optimisation des audiences et de la mesure

PRIX ET PROMOTION

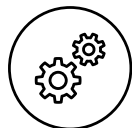
- Optimisation des prix et promotions
- Définition d'une stratégie tarifaire
- Analyse de la valeur perçue client



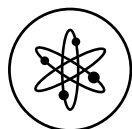
Ce qui nous différencie



En s'associant avec plus de 80 distributeurs et 1 000 marques à travers le monde, nous accompagnons les entreprises dans leur transformation vers un modèle centré client.



Fort d'un réseau mondial de plus de 2000 experts répartis dans 29 pays, nous créons de la valeur en nous focalisant sur les résultats.



Pionniers dans la **Customer Data Science**, nos 500 analystes et data scientists, en association avec les plus grands instituts académiques, nous permettent d'innover constamment.



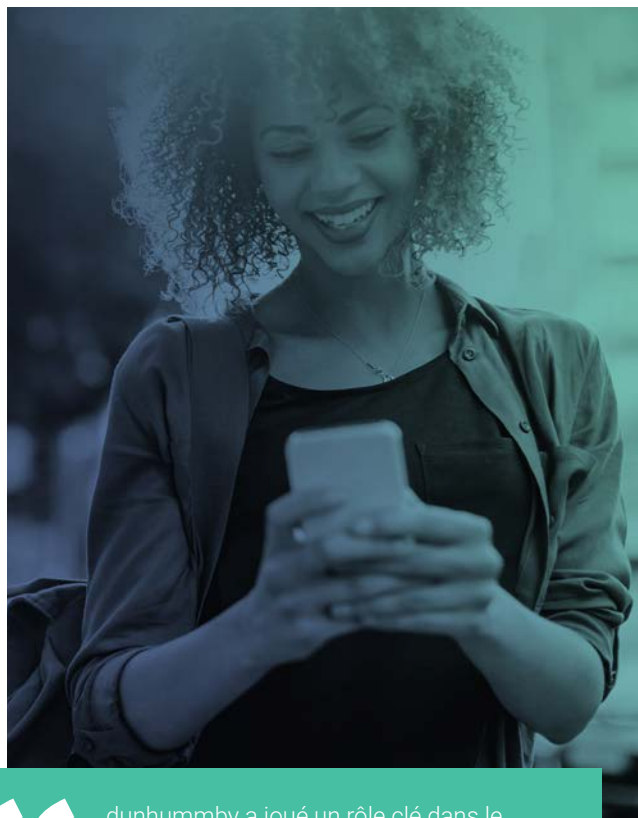
Pour concrétiser les projets de nos partenaires, nous intégrons la customer data science à travers une offre de consulting et d'outils.



Une **association inégalée de technologie, software, consulting et media** permet à nos partenaires d'offrir à leurs consommateurs une expérience client personnalisée en fonction de leurs besoins et de leurs attentes.



En collaboration avec les distributeurs et marques du monde entier, pour leur permettre d'atteindre un avantage compétitif et **ainsi d'augmenter leur CA et leur rentabilité.**



dunnhumby a joué un rôle clé dans le développement de Tesco nous permettant de devenir le leader de la grande distribution au Royaume Uni. En devenant un élément central de notre changement de stratégie, et en nous aidant à nous focaliser sur les besoins de nos clients, dunnhumby est devenu un partenaire stratégique.

- Dave Lewis, PDG de Tesco

Ce que nos clients attendent de nous

CRÉER UNE OFFRE DE VALEUR POUR LES CONSOMMATEURS

DISPOSER D'UNE OFFRE DE CONSEILS ET SERVICES REPOUNDANT A MES PROBLEMATIQUES

ÊTRE LA VOIX INDÉPENDANTE DE MON CLIENT

M'AIDER A ME PRÉPARER POUR LE FUTUR

METTRE EN PLACE DES SOLUTIONS DE PERSONNALISATION FACILEMENT IMPLEMENTABLES

Investir dans une stratégie centrée client offre une croissance sur long terme



investi dans dunnhumby



19€
en ventes supplémentaires



3€
d'économie en frais Généraux et administratifs



10€
de marge brute



plus de 9€
de retour sur investissement



Rentabilisé en
< 8 mois

dunnhumby

THE WORLD'S FIRST CUSTOMER DATA SCIENCE PLATFORM

Leader mondial de la connaissance client, dunnhumby s'appuie sur son expertise en data science, ses solutions innovantes et ses consultants spécialistes de la distribution pour créer de la valeur en personnalisant l'expérience client.

Partenaire privilégié de près de 80 distributeurs dans le monde, dunnhumby est présent dans 29 pays et compte plus de 2000 collaborateurs. L'approche stratégique de dunnhumby et son expertise unique en connaissance clients offrent à ses partenaires distributeurs et industriels (tels que Monoprix, Metro, Coop, Coca-Cola, L'Oréal, Procter & Gamble, Raia Drogasil, Raley's, Shoprite et Tesco) un avantage concurrentiel certain dans un environnement de plus en plus omnicanal, digital et en constante évolution.

Notre vision globale des problématiques de la distribution et notre approche modulaire pour répondre à vos besoins métiers: data, connaissance clients, CRM et personnalisation, média, category management, optimisation des prix et promotions, et monétisation fournisseurs, permettent d'optimiser vos investissements, développer l'expertise de vos équipes, et augmenter vos chiffre d'affaires et profit.



Rendez-vous sur
dunnhumby.com/france