



# dunnhumby Shop

从海量的购物者消费行为数据出发，为品牌商和零售商提供具有时效性的购物者洞察和最优市场决策

## 什么是dunnhumby Shop？

一个网页版可定制化的高端数据分析报告平台，品牌商或零售商可根据不同的商业需求，如洞察购物行为、追踪新品表现、评估促销效果、优化品类管理、提升销售业绩等，自助生成相应分析报告，为赢得消费者并提升市场份额提供决策依据。

相比原CAPE品类业绩表现报告，dunnhumby Shop 是一个更先进的升级版本，具备三大核心优势：

-  可自定义灵活选取待分析的时间和产品组合
-  独有的高阶分析模型，如顾客产品转换分析、跨品类联合分析等
-  可自动生成战略性视角的完整报告，且可自动更新、保存并分享

## dunnhumby Shop如何助您一臂之力？

全方位数据驱动的解决方案



### 消费行为洞察

**购物行为拆解：**重复购买、品牌转化、跨品类关联购买、不同时段的消费习惯  
**销售来源分析：**新客、老客和流失顾客购物行为和偏好  
**最优消费者识别：**根据消费者购买频次、花费、品牌忠诚度等将消费者分群，从而识别高价值的最优消费者



### 新品表现追踪

**新品效果评估：**新品销售表现、周度增长趋势、市场渗透速度、增长驱动因素  
**新品顾客画像：**识别新品消费人群、画像特征及其购物行为  
**新品销售来源：**品类新客、品类现有顾客、品牌转换顾客、转换份额等



### 促销效果评估

**促销商品组合：**消费者对不同促销组合的喜好、每个购物篮中促销商品数量  
**消费者画像：**购买促销商品的消费者画像，促销前后消费者画像的变化  
**销售趋势和来源：**促销前后销售表现对比、促销产品销售来源解析



### 品类管理优化

**现有单品评估：**根据售卖时间和店数、销售额、消费者购买频次等指标，得出现有单品的综合排名，为选品提供支持  
**门店表现：**产品或产品组在不同形态门店及单店的销售表现



### 销售业绩解析

**销售业绩表现：**战略性视角分析品类/品牌/单品市场销售表现  
**关键驱动因素：**分析影响销售变化的关键驱动因素，找出可驱动增长的方案  
**消费者分群：**识别不同产品的顾客画像和购物行为，挖掘顾客增长机会

## 如何使用？



1

### 平台界面友好

报告主页可按需定制，数据图表可灵活导出、系统数据可自动更新

2

### 定制生成报告

可根据具体商业需求，选择相应报告模板，自助生成报告

3

### 实时阅读报告

可不受时间和地点约束，对自己生成的报告实时阅读并在线分享给目标使用者

## 四大关键优势



融合海量销售和顾客  
数据的洞察报告



便捷友好的可视化网  
页版交互平台



全方位可执行落地的  
解决方案



专业人员的全力服务  
和支持

## 全球数据

20+

零售商

400+

快消供应商

1.2m

每年报告产出

470m

分析的消费者

20+

覆盖的市场

dunnhumby 邓韩贝

数据科学引领零售变革

dunnhumby邓韩贝是全球大数据分析的先行者和领导者。我们致力于用数据与科学赋能零售商及品牌商，助其始终以顾客为中心。

自1989年创立至今，我们分析收集全球逾8亿顾客的数据加以分析，运用独创的策略流程、数据洞察、全渠道媒体能力为零售商及品牌商定制数据解决方案，最大化企业在数据领域的投入产出、培养企业内部的数据专业能力，从而建立顾客忠诚、催生竞争优势、实现可持续增长。

我们的产品与服务涉及顾客洞察、顾客战略、定价与促销、品类管理及零供合作等各个方面。我们服务的行业包括但不限于：零售、快消、金融服务及医药连锁；我们在中国及全球的零售合作伙伴包括Tesco乐购、Coop、Shoprite、美国7-Eleven、Raleys、Raia Drogasil等；我们也同时服务可口可乐、玛氏箭牌、欧莱雅、雀巢等众多全球知名品牌。

2008年，dunnhumby邓韩贝进入中国市场。

2017年，dunnhumby邓韩贝与华润万家成立合资公司，致力于持续为国内广大零售商和品牌方提供专业的顾客数据科学，为消费者创造更好的消费体验，为中国零售、快消及大数据行业的发展与变革助力。

欲获取更多资讯，欢迎访问  
[www.dunnhumby.com](http://www.dunnhumby.com)

或扫描以下二维码  
关注邓韩贝微信公众号

