



**Aider les marques et les retailers
à cibler la bonne audience,
en utilisant le bon message
au bon moment !**

Qui sommes-nous ?

dunnhumby media connecte les retailers et les annonceurs à leurs clients tout au long de leur parcours d'achat, depuis leur canapé jusqu'au magasin grâce à son expertise en Data Science.

Nous proposons une stratégie triplement gagnante pour le retailer, les annonceurs et les clients en créant des campagnes cross-canal centrées clients, personnalisables et mesurables.

Nous aidons les retailers à définir une stratégie pour :

- **Les annonceurs** : délivrer des campagnes marketing ciblées, personnalisées et mesurables
- **Les clients** : bénéficier d'offres personnalisées pour faciliter leurs expériences d'achat et les récompenser pour les fidéliser
- **Les retailers** : booster ses profits en développant une nouvelle ligne de revenus

Quels avantages en tant que marques?

- 1 Utilisation de la 1st party data pour l'activation de campagnes personnalisées ainsi que la mesure et l'exploitation des résultats
- 2 Améliorations des expériences consommateurs online et offline et augmentation de la fidélité
- 3 Augmentation de la valeur de vos investissements media

Quels avantages en tant que retailers?

- 1 Utilisation de la data 1st party pour la mise en place de campagnes plus efficaces sur les canaux media "owned, earned, paid"
- 2 Accroître la valeur de votre owned media comme le point de vente ou le digital à travers un meilleur ciblage et mesure
- 3 Monétiser la data 1st party auprès des industriels et partenaires



Saisir l'opportunité Retail Media pour les retailers

Les medias traditionnels ont subi des changements radicaux depuis plusieurs années, en se concentrant principalement sur une croissance en digitale. Les stratégies medias des retailers sont également en pleine mutation. Nos équipes dunnhumby media vous aident dans cette transition en créant de nouvelles lignes de revenus et une fidélisation sur le long terme.

Notre offre

Nous fournissons une expertise et développons les bons outils pour faciliter vos conversations et les rendre plus efficaces et pertinentes.



Media In-Store (PLV)

Exploiter le "owned media" des retailers en point de vente (écrans digitaux, marketing expérientiel...)



Media Digital offsite

Ciblage personnalisé et en temps réel sur du "paid media" et alimenté par notre science à la pointe de la technologie et enchères en temps réel de dunnhumby et sociomantic



Media Digital onsite

Exploiter les plateformes e-commerce des retailers pour devenir des éditeurs media



Direct marketing

Gestion, activation et mesure des communications directes (ex : couponing, emailing & mailing)



Partenariats media

Exclusif avec Facebook et Google pour améliorer l'efficacité des campagnes grâce à la création d'audiences fines et permettre la mesure des ventes online et offline



Développement d'une stratégie média et de vos communications

Un audit interne pour évaluer vos moyens de communication déjà en place dans votre organisation, qui nous permet de vous conseiller sur la meilleure stratégie media à implémenter

Nos clients à travers le monde

TESCO

Nestlé



P&G

Johnson & Johnson

Kellogg's

PEPSICO

L'ORÉAL

BirdsEye

Coca-Cola

The Coconut COLLABORATIVE®

Reckitt Benckiser

ABInBev

FEVER-TREE
PREMIUM NATURAL MIXERS

COLGATE-PALMOLIVE

little dish
PROPER FOOD FOR KIDS

MONOPRIX

HALO TOP
CREAMERY

"Notre partenariat avec dunnhumby nous a permis de développer des outils marketing innovants nous permettant d'affiner nos communications. L'équipe de dunnhumby a réussi à implémenter une plateforme intégrant notre stratégie, ce qui a conduit à la création d'une offre de valeur pour leurs différentes catégories. Les résultats ayant dépassés nos attentes, c'est avec impatience que nous retravaillerons avec eux dans le futur."

Audrey Daffy,
Head of Category
Development, Mars Ireland

MARS
ireland



Ce que nous faisons

Notre approche média commence par notre Data Science. Une compréhension approfondie des attentes, besoins et expériences des consommateurs - basé sur les comportements d'achats de millions de consommateurs - nous permet d'activer des campagnes à la fois personnalisées et pertinentes.

Stratégie media basée sur les données

- A travers la première plateforme de Data Science au monde, maîtriser une nouvelle approche en termes de ciblage afin de créer des audiences réceptives à vos campagnes marketing.
- Concevoir un plan média supporté sur notre Data Science dans l'intérêt premier de vos clients.

Un média quantifiable

- Mesurer l'impact réels de vos campagnes sur vos ventes au travers les comportements clients online et offline.
- Comparer les résultats de vos campagnes à nos groupes de références.
- Utiliser nos résultats pour concevoir vos futures campagnes.

Vers une meilleure expérience client

- Apporter une expérience client sans accroc en reliant les "success stories" de votre marque à travers vos medias.
- En prenant en compte la façon d'interagir de vos clients avec les différents medias ainsi que leur motivation propre, vous pourrez alors leur offrir des expériences inoubliables.
- Lancer des campagnes qui feront office de référence dans l'univers du retail, pour avoir la meilleure visibilité auprès des consommateurs.

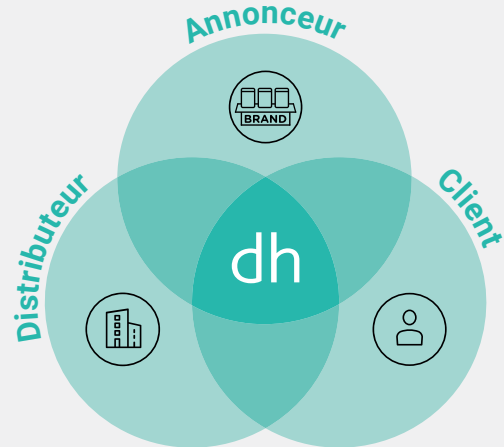
Pourquoi dunnhumby media?

Partenaire privilégié de plus de 80 retailers à travers le monde, cela fait plus de 30 ans que notre plateforme permet d'offrir des expériences clients exceptionnelles en répondant à leurs attentes ou qu'ils soient:

1. Une expertise en Data Science couplée à un analytics leader du marché en ciblage et mesure.
2. Des partenariats media exclusifs comme Facebook et Google.

Connecter les retailers et les annonceurs à leurs clients tout au long de leur parcours d'achat

En travaillant à la fois avec les marques et les retailers, nous définissons des plans média basés sur vos objectifs tels que mieux récompenser mes clients les plus fidèles, toucher de nouvelles audiences ou encore se différencier de nos concurrents.



Distributeur Aidez-moi à...

- "Améliorer l'expérience client en collaborant avec les marques"
- "Générer des ventes en magasin et online"
- "Monétiser mes assets 1st party pour générer du revenu publicitaire"

Annonceur Aidez-moi à...

- "Atteindre mes objectifs de marque"
- "Mesurer et comprendre l'impact de mes campagnes"
- "Accéder à l'audience du distributeur et des insights 1st party"
- "Faire grandir ma marque grâce à l'activation au moment de l'achat"

Client Aidez-moi à...

- "Acheter rapidement et facilement"
- "avec des recommandations pertinentes"
- "en me récompensant avec des offres"

3. Notre expertise et nos résultats dans la transformation des données en communication ciblée à travers les canaux "owned" et "paid" media.
4. Une vaste expérience omnicanale en collaboration avec les plus grandes marques et retailers.
5. Une approche à la fois collaborative et transparente de notre manière de travailler.

dunnhumby

THE WORLD'S FIRST CUSTOMER DATA SCIENCE PLATFORM

Leader mondial de la connaissance client, dunnhumby s'appuie sur son expertise en Data Science, ses solutions innovantes et ses consultants spécialistes de la distribution pour créer de la valeur en personnalisant l'expérience client.

Partenaire privilégié de près de 80 distributeurs dans le monde, dunnhumby est présent dans 29 pays et compte plus de 2000 collaborateurs. L'approche stratégique de dunnhumby et son expertise

unique en connaissance clients offert à ses partenaires distributeurs et industriels (tels que Monoprix, Metro, Coop, Coca-Cola, L'Oréal, Procter & Gamble, Raia Drogasil, Raley's, Shoprite et Tesco) un avantage concurrentiel certain dans un environnement de plus en plus omnicanal, digital et en constante évolution.

Notre vision globale des problématiques de la distribution et notre approche modulaire pour répondre à vos besoins métiers : data, connaissance clients, CRM et personnalisation, média, category management, optimisation des prix et promotions, et monétisation fournisseurs, permettent d'optimiser vos investissements, développer l'expertise de vos équipes, et augmenter vos chiffre d'affaires et profit.

Rendez-vous sur dunnhumby.com