



dunnhumby Korea

dunnhumby

# WHAT WE DO

던햄비는 고객 만족과 로열티 상승을 위해 데이터와 과학을 사용합니다.

던햄비는 세계 최고의 customer science company입니다.

정확히 무슨 뜻 일까요?

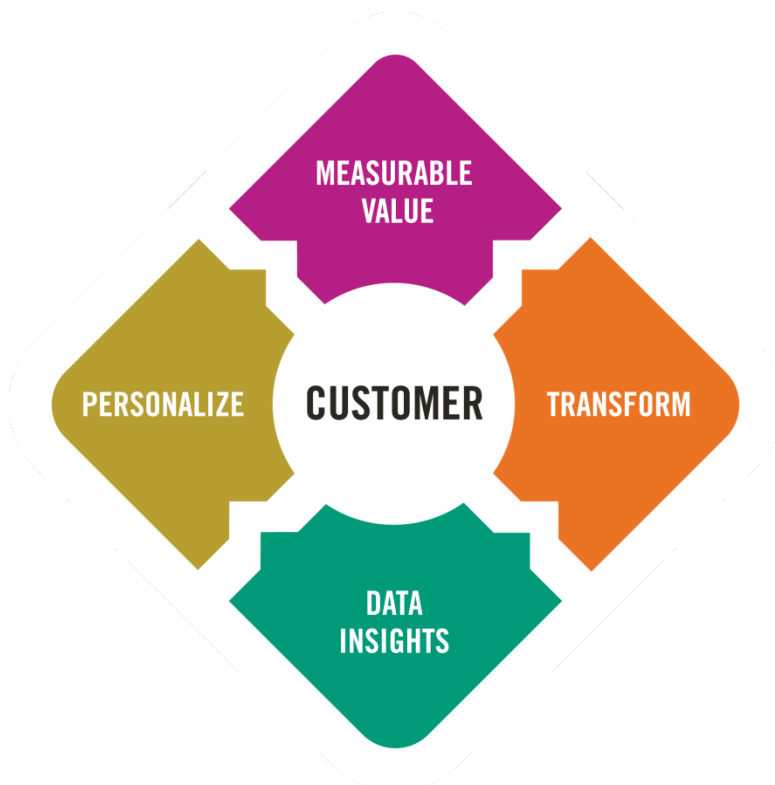
던햄비는 고객에 대해 알고 있습니다. 그리고 기업이 고객에 대해 알 수 있도록 도와줍니다. 던햄비는 기업이 고객을 잘 알 수 있도록 지원하여, 고객이 현재 원하는 것을 충족시키고, 미래에 어떤 것들을 필요로 할지 예측하여, 고객이 또 다시 찾아오도록 도와줄 수 있습니다.

## How we do it

던햄비는 4억명이 넘는 전세계 고객의 데이터를 분석하고, 여기서 고객이 원하는 것이 무엇인지, 어디에서 원하는지, 그리고 얼마나 지불할 의사가 있는지에 관한 중요한 인사이트를 발견합니다.

그리고 이러한 인사이트를 행동으로 연결지어 매장 안과 밖, 온라인과 오프라인으로 고객의 경험을 Personalising하여 평생의 로열티를 얻을 수 있도록 합니다. 더불어 던햄비는 이러한 인사이트를 고객사가 고객을 우선적으로 생각하는 기업이 되도록 하는데 사용합니다.

어떠한 결정이든 고객을 중심에 둬으로써, 우리의 광범위하고 체계적인 접근 방식으로 측정 가능한 가치와 경쟁 우위 그리고 지속적으로 활용할 수 있는 고객 데이터를 제공하여 장기적인 성공을 이룰 수 있도록 합니다.



INTRODUCTION TO  
DUNNHUMBY

[watch video here >>](#)

성공하기 위해서는 고객이 항상 비즈니스의 중심에 있어야 한다는 것이 테스코와 던햄비의 열정과 야망입니다. 영국을 비롯한 전 세계의 고객에게서 얻은 귀중한 인사이트를 바탕으로 어느 나라에 있는 고객든 그들이 원하는 어떠한 것이라도 필요한 것을 맞춤형으로 제공할 수 있습니다.



**PHILIP CLARKE**  
CEO, Tesco

던햄비의 인사이트는 현존하는 최고의 지식이라고 생각합니다.



**DEBORAH WEINSWIG**  
Equity Research Analyst  
Citigroup

## Capabilities



던햄비는 단순히 고객 데이터에서 인사이트를 발견하는 것에서 그치지 않고, 고객 데이터를 평생의 로열티로 바꾸어 놓습니다. Customer science에 대한 모든 것을 체험해 보십시오.

## Products



던햄비의 강력한 도구와 멀티 채널 미디어는 고객이 원하는 것이 무엇인지 정확하게 이해하고 제공합니다.

## Case Studies



20여년의 로열티 구축 경험 및 경쟁력을 기반으로 던햄비는 다양한 문제들을 해결해 왔습니다.



# CAPABILITIES

던험비의 데이터 툴은 불분명한 미래에 확실성을 제공하기 위해 만들어졌습니다.

던험비의 장점이 여러분의 장점입니다.

던험비로 하여금 독보적이며 특별하고, 지속적인 성장을 가능하게 하는 것은 무엇일까요? 던험비의 유능한 사람들이 구축하고 운영하는 세계 최고 수준의 전문적인 데이터 및 미디어 자산 그리고 비할 데 없는 열정과 로열티가 바로 그것입니다.



## Start with data

### Data

전세계에서 가장 탄탄한 데이터 기반과 전략적인 파트너십으로, 하루하루 똑똑해지는 고객들을 360도로 관찰할 수 있습니다. 당신이 고객을 알면 알수록 당신은 고객들을 충족시킬 수 있습니다.

- 데이터 발견
- 데이터 파트너십
- 데이터 sourcing
- 데이터 전략

### Science

던험비의 강력한 인사이트는 세계적인 수준의 수학, 알고리즘, 그리고 툴로 더 정확하게 당신의 최고의 고객에 대해 알 수 있도록 하고, 고객 개별 맞춤형 경험을 제공합니다.

- 예측
- 인사이트 전달
- 인사이트 관리
- 타겟팅

### Customer Knowledge

고객 세분화 및 고객 리서치 기술을 통해 고객이 현재 요구하는 습성, 미래의 needs를 예측해 고객들이 지속적인 재방문을 할 수 있도록 만들 것입니다.

- 원인분석
- 고객 가치 측정
- 고객 리서치
- 고객 세분화

### 빅 데이터란 무엇인가?

던험비가 당신이 어떻게 빅데이터를 활용할 수 있는지 알려드리겠습니다.



**BIG DATA AND  
CUSTOMER LOYALTY**

[watch video here >>](#)



## Put loyalty first

### 고객 전략과 접근방식

데이터는 고객이 무엇을 원하는지 알려줄 뿐 아니라 언제 어디서 원하는지 말해줍니다. '고객 우선'의 관점으로 귀중한 인사이트를 적용하여 리테일러와 브랜드가 고객의 경험을 증진할 수 있도록 도와주며, 로열티를 구축해 카테고리, 채널, 포맷을 넘나드는 지속 가능하고 유익한 성장을 이룩할 수 있도록 도와줍니다.

- 유용성
- 카테고리 전략
- 진열
- 다중 채널 전략
- 신상품 개발
- 상품구색
- 점포 결정

### 커뮤니케이션과 미디어

마찰 없는 다양한 채널과 커뮤니케이션 전략을 통해 던햄비는 고객에게 알맞은 메시지로 알맞은 시간에 (매장의 안과 밖, 온라인과 오프라인, 쇼핑 전후) 다가가, 고객이 브랜드에 대해 친근하게 생각할 수 있도록 합니다.

- 전략과 고객 응대 관리
- 고객 활성화
- 로열티 유지
- 미디어 측정
- 리테일 미디어

### 가격과 프로모션

던햄비는 고객이 무엇을 원하는지, 그리고 얼마나 지불할 의사가 있는지 알고 있습니다. 적절한 오퍼와 맞춤형 가격 그리고 훌륭한 거래는 고객 로열티를 증진시키고, 수익을 향상시킬 수 있습니다. 던햄비와 함께라면 모두가 승자입니다.

- Zone and banner 전략
- 가상 시나리오 계획
- 경쟁력있는 전략
- 예측 분석

We will be an entrepreneurial  
global company that is

**BUILDING LOYALTY**

**FOR A BILLION**

**PEOPLE BY 2010**



## Personalise the experience

### 카테고리, 채널 그리고 포맷

던햄비는 로열티와 고객을 우선으로 하는 비즈니스 전략을 클라이언트들이 선호하게 하기 위해 그들과 함께 일합니다. 어떠한 결정이든 고객을 중심에 둬으로써, 우리의 광범위하고 체계적인 접근 방식으로, 측정 가능한 가치와 경쟁 우위 그리고 지속적으로 활용할 수 있는 고객 데이터를 제공하여 장기적인 성공을 이룰 수 있도록 합니다.

### For brands

- 브랜드 매니지먼트
- 고객 전략과 능력
- 측정 가능한 가치 소개
- 내부 계획과 조정
- 시장 최적화와 효율성
- 혁신을 통한 승리
- 소매에서의 승리

### For organizations

- 고객 우선 문화
- 고객 전략과 계획
- 조직 변화
- 고객 훈련 및 교육
- 세계적인 역량과 도구

### For retailers

- 고객 개별 맞춤형 쇼핑 경험 (온, 오프라인 매장)
- 다양한 포맷, 다중채널 전략과 실행
- 고객 인사이트와 본사와 매장 직원들을 위한 도구
- 로열티와 로열티 증진 프로그램 실행



CARE ABOUT  
CUSTOMERS

[watch video here >>](#)



# PRODUCTS

**Personalise된 경험들은 personalise된 상품과, 고객의 특별한 needs를 충족시키기 위한 고객 맞춤에서 시작됩니다.**

**던험비는 고객의 경험을 재창조합니다.**

던험비의 소중한 자산 중 하나인, 세계적인 수준의 강력한 도구와 다양한 매체는 당신이 고객을 이해하고, 사로잡는 방법을 완전히 바꿀 것입니다. 360도의 정확한 고객의 시각으로 무장한 도구로 (쇼핑 습관, SNS, 지역 기후 패턴, 미디어 노출에 기반한 도구) 더 좋은 쇼핑 경험을 만들어주는, 고객의 특성에 맞춘 추천과 거래를 고객에게 제공하는 데에 꼭 필요한 인사이트를 얻을 수 있을 것입니다. 또 적절한 시기와 적합한 빈도로 알맞은 메시지를 제공하는 완벽한 커뮤니케이션 플랫폼과 짝을 이루어 고객에게 즐거움을 줄 뿐만 아니라 모든 접점에서 충성도를 구축하는 혁신적인 고객 경험을 창조합니다.



## Media Centre

쿠폰 상환율 증가를 통한 매출 향상과 빠른 속도의 캠페인 활성화는 퍼스널라이즈된 할인을 제공하는 데에 최적화된 도구인 미디어 센터를 사용하는 일부분의 장점에 불과합니다. 던험비는 탄탄한 데이터 기반을 통해 적절한 시기에 적절한 고객에게 알맞은 커뮤니케이션을 결정하고 제공합니다. 당신이 고객을 사랑하면, 고객 또한 당신을 사랑할 것입니다.



## Merchandising Analytics Software

고객은 자신이 사는 물건, 혹은 사지 않는 물건을 통해 의미있는 데이터를 제공합니다. 전매특허의 과학적인 모델과 업계에서 선도적인 예측 알고리즘에 의해 구동되는 KSS리테일 소프트웨어 솔루션은 의미 있는 인사이트 (고객의 쇼핑 패턴을 예측하게 해주고 사업을 하는 데에 현명한 결정을 내리게 해주는) 를 얻기 위해 실시간으로 쇼핑 데이터를 분석합니다. 고객이 무엇을 원하는지 정확하게 이해하면 적절한 가격과 프로모션, 재고 관리 그리고 고객에게 기쁨을 주는 이상적인 상품을 제공할 수 있을 것이기 때문입니다.



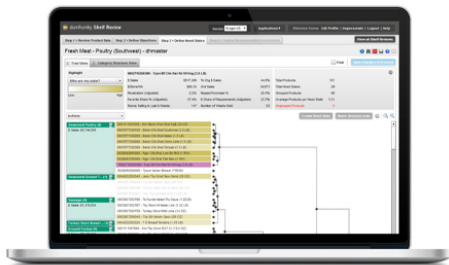
## Shop ®

던햄비의 샵은 당신의 제품이 시장에서 어떤 성과를 내고 있는지, 또 그것을 사는 고객의 쇼핑 패턴은 어떠한지에 대한 상세한 분석을 제공합니다. 이를 통해 인사이트와 트렌드를 발견하게 해주어 당신이 미래를 위한 가장 훌륭한 결정을 내리도록 도와줍니다.



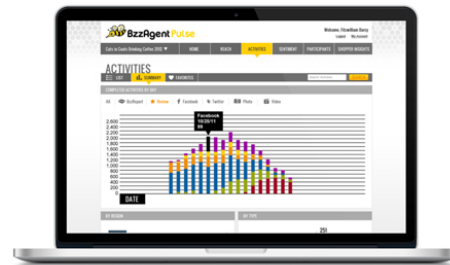
## Multi-Channel Communications

리테일러와 브랜드와 협력하여 고객에게 적절한 시기 (매장 안과 밖, 쇼핑의 전 후)에 적절한 메시지를 제공하고, 기쁨의 순간을 제공하여 장기적인 로열티로 이어지게 하는 멀티 채널로 수십만가지의 퍼스널라이즈된 제안을 공유할 수 있습니다.



## Shelf Review

던햄비의 레인지 분석 도구는 레인지를 감시하고, 평가하여 당신의 제품라인이 변화하는 고객의 needs에 맞출 수 있도록 추천 방안을 제시합니다. 왜냐하면 경쟁사보다 고객의 needs에 더 잘맞는 것을 제공하는 것은 장기적인 성공의 중요한 요인이 되기 때문입니다.



## Social Marketing

BzzAgent를 통한 던햄비의 소셜 마케팅 캠페인은 당신의 타겟 중 가장 열정적인 고객을 활성화하고, 고객에게 당신의 제품과 관련한 개인적인 경험을 제공하여 그들의 의견과 추천을 수십만의 다른 사람들과 온라인에서 쉽게 공유할 수 있도록 해줍니다. 이는 투자 수익률 상승과 매출 향상을 쉽게 이룰 수 있게 해줄 것입니다.

## Media Efficacy

광고 노출과 온라인 거래의 관계가 높다는 것을 보여주는 것에서 멈추지 않습니다. 던햄비의 강력한 데이터 기반과 미디어 측정 파트너십 덕분에 Media Efficacy에 대한 연구는 광고 노출과 오프라인 거래의 관계를 밝혀 당신이 가장 효과적인 미디어 플랜을 세울 수 있도록 도와줍니다.



# CASE STUDIES

## 인사이트와 혁신 그리고 최상의 방법의 혜택

던햄비와 함께 일하면, 단일 시장의 전문적인 지식과 역량 그 이상의 것을 얻게 될 것입니다. 지속적으로 가깝게 협력하고 의사소통하는 세계 곳곳의 지사들과, 끊임없는 혁신을 통하여 고객의 경험을 개선하기 위해 노력하는 던햄비와 함께 일하게 되면 독특한 장점을 가질 수 있습니다. 인사이트와 혁신 그리고 모범사례의 세계에서 당신의 특별한 니즈에 맞게 디자인되고 커스터마이징된 솔루션을 얻을 수 있습니다.



# CAREERS

던험비는 빅데이터와 고객 중심 사고의 교차점에서 분석적인 사고와 감정적인 사고를 연결하는 역할을 하는 과학적이고 예술적인 회사입니다. 또한 다른 어디에도 없는 고객의 평생의 로열티를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 다시 말해, 과학과 데이터를 사용하여 무엇이 고객을 행복하게 하는지 찾고 이를 고객에게 전하고자 합니다. 그리고 당신의 도움을 받을 수도 있습니다. 전 세계의 리테일러와 브랜드를 하나의 고객에 맞추어 퍼스널라이즈하는 던험비의 여정에 함께해 보세요.



## We are only as great as our people

던험비의 사람들은 매우 다재다능한 인재입니다. 또한, 던험비 사람들은 끊임없이 호기심을 가지고 질문하는 적극적이고 능동적인 사람들입니다.

### We are only as strong as our values

던험비의 Value는 던험비의 문화를 뒷받침합니다. 던험비에게 Value는 하루하루의 원동력입니다.

- Curiosity:** 우리는 이해하고 도전하며 쇄신하고 배우고자 하는 끊임없는 욕망을 가지고 있습니다.
- Passion:** 우리는 모두 긍정적이며 열정적입니다.
- Courage:** 우리는 항상 올바른 길을 선택하고자 노력합니다.
- Collaboration:** 우리는 함께 일할 때 가장 뛰어납니다.

### We are only as authentic as our beliefs

우리는 각각, 그리고 전 세계적으로 하나의 핵심적인 신념을 공유하고 있습니다.

- Start with data:** 고객은 데이터를 통해 우리가 해야 할 일을 알려 줍니다.
- Our great people:** 던험비의 뛰어난 사람들이 던험비의 큰 자산입니다.
- Genius of simplicity:** 기발한 아이디어는 복잡한 것을 간단하게 하는 과정에서 탄생합니다.
- Customer first:** 던험비에게 고객은 항상 중심에 있습니다.



DUNNHUMBY  
CAREERS

[visit careers page >>](#)



## We are only as hardworking as we are fun-loving

던햄비는 던햄비가 하는 일에 대해 열정적입니다. 하지만 던햄비는 열정 그 이상을 추구합니다. 던햄비는 나무를 심고, 향해하며 곡을 연주합니다. 던햄비는 당신에게 섬유 유연제의 진열방식을 통해 매출을 향상하는 방법을 가르쳐 줄 수도 있습니다. 던햄비는 부모이고 형제이자, 때로는 영화광, 피자, 패셔니스타이며 마라토너입니다. 우리는 하루 빨리 당신과 만나고 싶습니다.



## People Promises

단순한 단어와 그래프를 떠나서, 던햄비의 People Promises는 당신의 능력개발 향상에 필요로 하는 것을 제공할 것을 약속합니다.

### 공정하고 합당한 보상



지혜로워 질 수 있고, 더 나아가 남을 도울 수 있는 새로운 기회



미래지향적 사고방식을 가지고, 약속만큼은 반드시 지키는 리더와 언제든 다가갈 수 있는 롤모델



성공의 길로 나아갈 수 있도록 도와주는 매니저



환상적인 일, 공간, 도구 그리고 뛰어난 문화를 제공



## Embracing Difference

훌륭한 사람들이 모여서 훌륭한 회사로 만듭니다. 이것이 바로 우리가 긍정적인 문화의 다양성에 헌신하는 이유이고, 이를 누릴 자격이 있는 사람이라면 누구든 이 기회를 제공하고자 합니다. 던햄비는 모두에게 동등한 기회를 제공하는 것에 대해 자부심을 느낍니다.

던햄비는 제가 하는 일에 대한 보상뿐만 아니라, 제가 매일 좋아하고 열정적인 일을 할 수 있게끔 용기를 북돋아 줍니다. 던햄비는 공적, 사적으로 꿈을 향해 나아갈 수 있게끔 장점과 성장을 도모할 길을 제공 해 줍니다.



**Barb**  
Learning and Development  
Cincinnati, OH US

# GET TO KNOW US

현재 서울시 삼성동 아셈타워에 위치한 던햄비 코리아는 홈플러스 그리고 여러 다른 협력 기업들과 함께 일하며, 항상 고객을 중심으로 생각하고, 고객이 원하는 것을 충족 시키기 위해 노력하고 있습니다.

던햄비 코리아는 전세계 약 6억명 이상의 고객 데이터로 고객을 연구하고 분석하며 지속적인 고객 로열티를 구축하기 위해 끊임없이 발전해 나가고 있습니다.



**창립일:** 2007년

**직원 수:** 22명

**주요 고객사:** P&G, LG 생활건강, 아모레퍼시픽, 디아지오코리아 등

**던햄비코리아는?**

홈플러스 고객데이터를 기반으로 Shopper를 이해하고, 고객 로열티를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

**사회 공헌 활동:** 사회 공헌 활동 중 하나인

‘Helping Hands’ 프로그램에 매년 400시간 이상, 전 직원이 참여 하여 우리 주변의 소외된 이웃들을 돕고자 노력합니다.