

Wer wir sind

Die globalen Leader in Customer Data Science

Was wir tun

Wir schaffen Möglichkeiten für Organisationen in modernen und datengesteuerten Wirtschaften konkurrenzfähig und erfolgreich zu sein. Wir setzen den Kunden immer an erste Stelle.

Unsere Mission ist es Wachstum und Neuentwicklung für Unternehmen zu schaffen, indem sie Befürworter und Champions für ihre Kunden werden.

Seit 30 Jahren zeichnen wir uns durch fundiertes Wissen und globale Expertise im Bereich Customer Data Science aus. Wir kooperieren mit erstklassigen Unternehmen, stellen innovative Lösungen bereit, die ein außergewöhnliches Kundenerlebnis und hervorragende Geschäftsergebnisse liefern.

Globale Kunden



Wie wir es tun

Wir transformieren Organisationen, indem wir den Kunden immer an erste Stelle setzen.

CATEGORY MANAGEMENT

- Kategorie Planung
- Laden Design, Sortiment und Darstellungsoptimierung
- Personalisierte Omni-Channel Expertise

CUSTOMER KNOWLEDGE

- Kunden-DNA und Segmentierung
- Kunde-zuerst-Strategie und Wandel
- Kundentreue Neugestaltung und/oder Umgestaltung

DATA CONSULTANCY

- Datenstrategie, Architektur und Veränderung
- Datenzuordnung und umfassende Kundenidentifizierung
- Data-Governance Frameworks

CUSTOMER ENGAGEMENT

- 1-2-1 Kommunikation
- Kampagnen-Management
- Advocacy Marketing
- Medien-Partnerschaften

PRICE & PROMOTIONS

- Kundenzentrierte Preisstrategie
- KVI Analyse des Kunden
- Promotion Analytics
- Price & Promotion Optimierung

MEDIA

- Datengesteuerte Media-Planung
- Messbare Einzelhandelsmedien
- Monetisierung von Owned Media
- Vernetzte und relevante Kundenerlebnisse



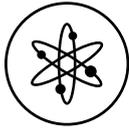
Der dunnhumby Unterschied



Auf 30 Jahren basiertes branchenspezifisches Know-How mit 76 Einzelhandelsunternehmen und mehr als 1.000 Kunden aus der Konsumgüterbranche



Wir setzen den Fokus auf **Wert- und Ergebnislieferung** auf globaler Ebene mit 2.000 Experten in 46 Niederlassungen innerhalb 27 Länder



Pioniere in **Customer Data Science** mit mehr als 500 Datenanalytistinnen und Wissenschaftlern; wir schließen Partnerschaften mit den führenden akademischen Instituten und liefern Innovationen



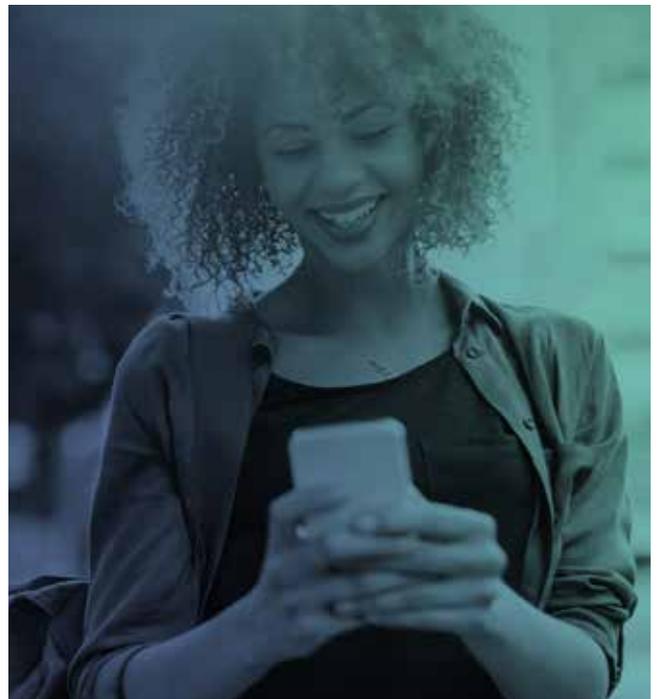
Einblicke zur Aktivierung von Resultaten mit den richtigen Partnern – Beratung und Bereitstellung von Tools ist nicht alles was wir bieten - wir schließen Customer Data Science mit ein und helfen Ihnen Ihre Ziele zu erreichen



Eine einmalige Kombination aus **Technologie, Software, Beratung und Medien** ermöglicht es Ihnen außergewöhnliche Kundenerlebnisse zu schaffen, die auf ihre Bedürfnisse und Erwartungen zugeschnitten sind



Wir kooperieren weltweit mit Retail und CPGs und erzielen somit einen **Wettbewerbsvorteil, erhöhten Umsatz und Profitabilität**



dunnhumby spielte eine zentrale Rolle bei der Entwicklung von Tesco, dem führenden Lebensmitteleinzelhandelsunternehmen Großbritanniens. Wir sehen dunnhumby als einen grundlegenden Bestandteil der Umstrukturierung unseres Geschäfts, es konzentriert sich ausschließlich auf unsere Kunden und ist ein wichtiger strategischer Partner für das zukünftige Geschäft.

- Dave Lewis, Tesco CEO

Das Versprechen an unsere Kunden

KENNE MEIN GESCHÄFT UND ERFÜLLE MEINE BEDÜRFNISSE

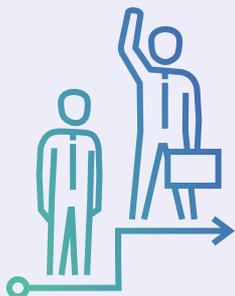
BIETE MESSBARE WACHSTUMSZIELE UND WERTSTEIGERUNG

SEI MEIN VERLÄSSLICHER PARTNER UND BERATER

SEI DIE UNABHÄNGIGE STIMME MEINES KUNDEN

RÜSTE MICH FÜR DIE ZUKUNFT

BIETE MIR RECHTZEITIG SMARTE LÖSUNGEN



Viele unserer Führungskräfte haben eins in einem unserer Programme angefangen. Von den dreimonatigen Sommerpraktika bis hin zu den beschleunigten Schulungen und Rollenrotationen innerhalb eines 18-monatigen Graduate-Programms sind wir bestrebt unsere Hochschulprogramme herausfordernd und lohnenswert zu gestalten. In den ersten Wochen absolvieren Sie ein intensives Jump-Start-Training, um Ihr Verständnis für die Arbeitsweise, wie dem Einsetzen unserer Tools und Capabilities und der technischen Schulungen, zu entwickeln mit denen wir unsere Arbeit für unsere Kunden anpassen.

Unsere Programme umfassen die Bereiche Commercial und Technology & Solutions in unseren Niederlassungen in London und Manchester. Informieren Sie sich unter www.dunnhumby.com/careers über Ihre Möglichkeiten Ihre Karriere zu beginnen!start your career!

dunnhumby

DIE WELTWEIT ERSTE CUSTOMER DATA SCIENCE PLATFORM

dunnhumby ist der weltweit führende Anbieter von Customer Data Science. Es ermöglicht Unternehmen weltweit in modernen und datengesteuerten Wirtschaften konkurrenzfähig zu sein. Wir setzen den Kunden immer an erste Stelle. Unsere Mission ist es Wachstum und Neuentwicklung für Unternehmen zu schaffen, indem sie Befürworter und Champions für ihre Kunden werden.

Aufbauend auf jahrelanger Expertise im Einzelhandel - eines der konkurrenzstärksten Märkte weltweit, überflutet von multidimensionalen Daten - ermöglicht dunnhumby heute weltweiten und branchenübergreifenden Unternehmen sich zu einem Customer First Unternehmen aufzustellen.

Die dunnhumby Customer Science Platform ist unsere einzigartige Kombination aus Technologie, Software und Beratung. Wir sorgen für Umsatzsteigerung und Gewinnwachstum, indem wir ein außergewöhnliches Kundenerlebnis schaffen – vor Ort, Offline und Online. dunnhumby beschäftigt über 2.000 Experten in Europa, Asien, Afrika und Amerika und kooperiert mit transformativen und ikonischen Marken, sowie Tesco, Coca-Cola, Meijer, Procter & Gamble, Raleys, L'Oreal und Monoprix.



Starten Sie einen Dialog mit uns
Berkan Denkci
Regional Sales Director
Berkan.Denkci@dunnhumby.com
Mob: +49 1743209945