

¿Quiénes somos?

“El líder global en Ciencia de datos de cliente”

¿Qué hacemos?

dunnhumby es la multinacional líder en Customer Data Science, ayudamos a nuestros clientes en todo el mundo a competir y destacar en la nueva Economía de Datos. Basamos nuestro éxito, y el de nuestros clientes, en poner siempre al Consumidor Primero.

Nuestra misión, ayudar a las empresas en sus objetivos de crecimiento y transformación convirtiéndoles en referentes y protectores de sus Consumidores.

Más de 30 años de historia, presencia global y una arraigada vocación por el Customer Data Science nos definen. Construimos alianzas con las Compañías más punteras en distintos campos para ofrecer al mercado soluciones innovadoras que garanticen la mejor Experiencia de Consumidor y los mejores resultados de negocio.

Cientes globales



¿Cómo lo hacemos?

Transformamos organizaciones poniendo al Cliente primero.

DESARROLLO DE CATEGORÍAS

- Estrategia y optimización de surtidos y segundas exposiciones de producto (orientado al comportamiento del cliente)
- Diseño de tiendas, surtido y optimización de exhibiciones/ display
- Diseño de experiencias de cliente personalizadas y omni-canal (on y offline).

CONOCIMIENTO DEL CONSUMIDOR

- Análisis de clientes y estrategia de segmentación (basado en su comportamiento de compra y datos demográficos).
- Desarrollo de estrategia comercial orientada al cliente "customer-first strategy", y gestión del cambio.
- Diseño y actualización de estrategias de fidelización de clientes.



FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE

- Comunicaciones personalizadas "121".
- Gestión y optimización de campañas de comunicación (on y offline)
- Marketing de recomendaciones.
- Asociaciones con otros medios.

CONSULTORÍA DE DATOS

- Estrategia de datos: arquitectura y gestión del cambio.
- Data mapping e identificadores únicos de clientes.
- Políticas de gobierno de datos.

MEDIOS

- Planificación de comunicaciones y medios basada en datos de comportamiento de clientes
- Medición de medios propios (ROI y venta incremental).
- Monetización de medios propios.
- Desarrollo de experiencias de cliente conectadas y relevantes.

PRECIOS Y PROMOCIONES

- Estrategia de precios basado en el consumidor.
- Análisis de métricas claves "KVI" de consumidores.
- Análisis de promociones.
- Optimización de Precios y Promociones.

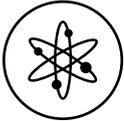
¿Por qué somos diferentes?



30 años de experiencia con 76 retailers y + 1.000 marcas



Nuestra prioridad, **asegurar valor y resultados**; a través de nuestro equipo de +2.000 especialistas en 46 oficinas en 27 países



Pioneros en **Customer Data Science** con 500+ analistas y científicos; asociaciones con instituciones académicas líderes en el mercado para ofrecer las últimas innovaciones.



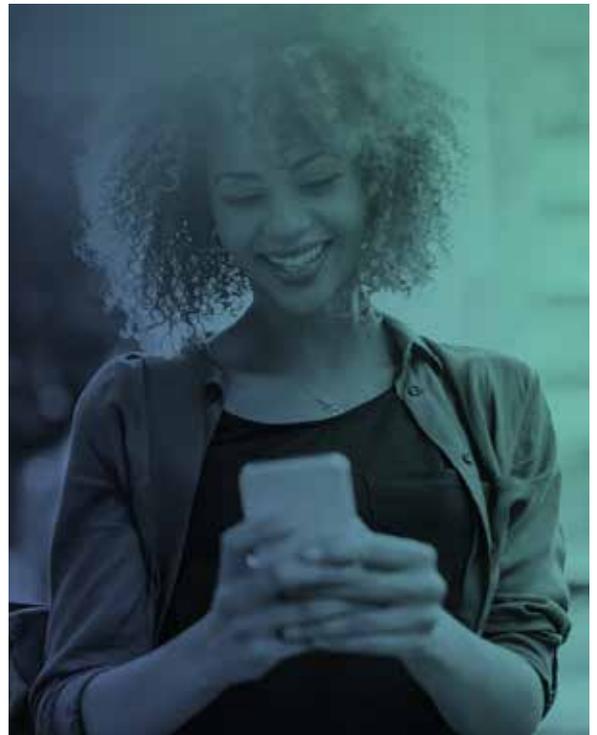
Llevamos los Insights a la acción para obtener resultados. No somos solo consultores o proveedores de herramientas. Nos aseguramos de integrar los datos de clientes en la toma de decisiones, transformando tu modelo de negocio.



Proporcionamos una combinación única de tecnología, software, consultoría y comunicaciones y medios que permite proporcionar experiencias de compra personalizadas a las necesidades y expectativas de tus clientes.



Nos asociamos con retailers y fabricantes alrededor del mundo entregando una ventaja competitiva y un **incremento en ingresos y rentabilidad.**



dunnhumby ha jugado un papel fundamental en el desarrollo de Tesco para alcanzar su posición de liderazgo. Vemos a dunnhumby como pieza clave en la reestructuración de nuestro negocio y nuestro total foco en el Consumidor y por ello como un socio clave en el crecimiento de nuestro negocio

- Dave Lewis, Tesco CEO

Nuestras promesas de clientes

CONOCER MI NEGOCIO Y SATISFACER MIS NECESIDADES

ENTREGAR VALOR MEDIBLE Y CRECIMIENTO

SER MI CONSEJERO DE CONFIANZA Y SOCIO SEGURO

SER LA VOZ INDEPENDIENTE DE MI CLIENTE

PREPARARME PARA FUTURO

PROPORCIONARME SOLUCIONES INTELIGENTES A TIEMPO

dunnhumby

THE WORLD'S FIRST CUSTOMER DATA SCIENCE PLATFORM

dunnhumby es la multinacional líder en Customer Data Science, ayudamos a nuestros clientes en todo el mundo a competir y destacar en la nueva Economía de Datos. Basamos nuestro éxito, y el de nuestros clientes, en poner siempre al Consumidor Primero. Nuestra misión, ayudar a las empresas en sus objetivos de crecimiento y transformación convirtiéndolos en referentes y protectores de sus Consumidores.

Con un arraigado legado y experiencia en retail- uno de los mercados más competitivos del mundo, con una inmensa cantidad de datos multidimensionales, dunnhumby, hoy permite a las empresas alrededor del mundo y en distintas industrias, a ser "Customer First"

La plataforma de Customer Data Science es nuestra combinación única de tecnología, software y consultoría que permite a las empresas incrementar sus ingresos y rentabilidad al entregar experiencias excepcionales a sus clientes, de manera omnicanal. Dunnhumby emplea a más de 2.000 expertos en sus oficinas de Europa, Asia, África y Americas, trabajando para marcas icónicas como Tesco, Coca-Cola, Meijer, Procter & Gamble, Raley's, L'Oréal y Monoprix



Contáctanos en
dunnhumby.com/spain