

# ¿Quiénes somos?

Cómo un enfoque centrado en el Cliente puede ayudarlo a tomar mejores decisiones que su competencia

## dunnhumby

“El líder Global en Ciencia de datos de Cliente”

Ayudamos a nuestros Clientes en todo el mundo a competir y destacar en la nueva Economía de Datos. Nuestro éxito: apoyar a las compañías a poner al Cliente siempre en el centro de todas sus decisiones.

Nuestra misión es ayudar a las empresas en sus objetivos de crecimiento y transformación convirtiéndolos en referentes y protectores de sus Clientes.

Más de 30 años de historia, presencia global y una arraigada vocación por el Customer Data Science nos definen. Construimos alianzas con las Compañías Líderes en distintos campos para ofrecer al mercado soluciones innovadoras que garanticen la mejor Experiencia de Consumidor y los mejores resultados de negocio.

## Clientes Globales



## ¿Cómo lo hacemos?

Transformamos organizaciones poniendo al Cliente en el centro

### CONSULTORÍA DE DATOS

Entendemos realmente sus datos de cliente y los conectamos a través del negocio para:

- Mejorar la experiencia de cliente
  - Entregar productos relevantes y mejores precios y ofertas
- Soporta nuestras otras capacidades

### LEALTAD DEL CLIENTE

Deleitamos a cada cliente con comunicaciones relevantes y personalizadas que:

- Los ayudan a ahorrar
- Premian su lealtad

+1-3% Ventas Mismos Metros | +3% Incremento en visitas

### PRECIO & PROMOCIONES

Entregar estrategias de precio y promoción con valor real para los Clientes:

- Estrategia de precio bajo todos los días en los productos más importantes
- Valor de su canasta completa
- Ofertas relevantes

+2-5% Ventas Mismos Metros | +5-10% Margen | +10% Percepción



### CONOCIMIENTO DE CLIENTE

Desarrollar una estrategia de Cliente en profundidad para generar:

- Retención de la lealtad
- Cambio cultural y operacional

+1-3% Ventas Mismos Metros | +2% retención de lealtad | 20-35% redención

### CATEGORY MANAGEMENT

Entrega un enfoque liderado por datos de cliente para:

- Mejor selección de productos
- Potenciar la innovación
- Mejorar el espacio y la exhibición

+2-3% Ventas Mismos Metros | +5-10% Margen de Categoría

### MEDIA

Entregar planes de medios relevantes, memorables y conectados para:

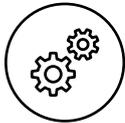
- Una mayor experiencia de Cliente
- Que sean adaptados a sus motivaciones y creencias

+1-3% Ventas Mismos Metros | +5:1 ROI

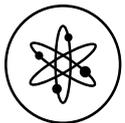
# ¿Por qué somos diferentes?



**30 años de experiencia** con 76 retailers y + 1.000 marcas



Nuestra prioridad, **asegurar valor y resultados**; a través de nuestro equipo de +2.000 especialistas en 46 oficinas en 27 países



Pioneros en **Customer Data Science** con 500+ analistas y científicos; asociaciones con instituciones académicas líderes en el mercado para ofrecer las últimas innovaciones



**Llevamos los Insights a la acción para obtener resultados.** No somos solo consultores o proveedores de herramientas. Nos aseguramos de integrar los datos de clientes en la toma de decisiones, transformando su modelo de negocio



**Proporcionamos una combinación única de tecnología, software, consultoría y comunicaciones y medios** que permite proporcionar experiencias de compra ajustadas a las necesidades y expectativas de tus clientes



Trabajamos con retailers y fabricantes alrededor del mundo, ofreciéndoles una ventaja competitiva que les garantiza **incrementar ingresos y rentabilidad**



“dunnhumby ha jugado un papel fundamental en el desarrollo de Tesco para alcanzar su posición de liderazgo. Vemos a dunnhumby como pieza clave en la reestructuración de nuestro negocio y nuestro total foco en el Cliente y por ello como un socio clavé en el crecimiento de nuestro negocio”

- Dave Lewis, Tesco CEO



“En Raia Drogasil nos movimos hacia un proceso de Category Management centrado en el cliente. Antes, solíamos ver sólo la información de ventas. Ahora, miramos los datos de cliente para definir las estrategias por categoría. Para mí, esta es la transformación más grande que hemos alcanzado hasta el momento”

- Marcello De Zagottis, VP Comercial & Mercado Raia Drogasil.

## Nuestras promesas de cliente

**CONOCEMOS SU NEGOCIO Y SATISFACEMOS SUS NECESIDADES**

**ENTREGAMOS VALOR MEDIBLE Y ALIADO SEGURO**

**SOMOS SU CONSULTOR DE CONFIANZA Y ALIADO SEGURO**

**SOMOS LA VOZ INDEPENDIENTE DE SU CLIENTE**

**ENTREGAMOS SOLUCIONES INTELIGENTES A TIEMPO**

**HACEMOS QUE SE ADAPTE AL FUTURO**

# dunnhumby

### THE WORLD'S FIRST CUSTOMER DATA SCIENCE PLATFORM

dunnhumby es la multinacional líder en Customer Data Science, ayudamos a nuestros clientes en todo el mundo a competir y destacar en la nueva Economía de Datos. Basamos nuestro éxito, y el de nuestros Clientes, en poner siempre al Consumidor Primero. Nuestra misión, ayudar a las empresas en sus objetivos de crecimiento y transformación convirtiéndoles en referentes y protectores de sus Consumidores.

Con un arraigado legado y experiencia en retail- uno de los mercados más competitivos del mundo, con una inmensa cantidad de datos multidimensionales, dunnhumby, hoy permite a las empresas alrededor del mundo y en distintas industrias, a ser “Customer First”.

La plataforma de Customer Data Science es nuestra combinación única de tecnología, software y consultoría que permite a las empresas incrementar sus ingresos y rentabilidad al entregar experiencias excepcionales a sus Clientes, de manera omnicanal. Dunnhumby emplea a más de 2.000 expertos en sus oficinas de Europa, Asia, África y Americas, trabajando para fabricantes muy reconocidas como Tesco, Coca-Cola, Meijer, Procter & Gamble, Raley's, L'Oreal y Monoprix.



Póngase en contacto con nosotros a través de

[dunnhumby.com/colombia](https://dunnhumby.com/colombia)