

Chi siamo

Aiutiamo le aziende a generare nuovo valore

Che cosa facciamo

dunnhumby è il leader globale nel settore della scienza dei dati dei clienti, permettendo alle aziende di tutto il mondo di competere e prosperare nell'economia moderna basata sui dati. Grazie alla scienza dei dati, mettiamo effettivamente il cliente al centro. La nostra missione è quella di aiutare le aziende a crescere differenziandosi dai competitor offrendo ai clienti offerte, assortimenti e soluzioni personalizzati.

Con una consolidata tradizione e competenza nel settore del retail, tra i più competitivi al mondo e caratterizzato da un vasto flusso di dati multidimensionali, oggi dunnhumby consente ad aziende di tutti i settori di adottare una filosofia Customer First

Clienti globali



Come lo facciamo

La nostra offerta unica di tecnologia, software e consulenza consente di migliorare le organizzazioni, mettendo il Cliente al centro.

Customer Data Science

Strategia e Insight del Cliente

Comprendi i bisogni più importanti dei tuoi clienti, come acquistano e come rispondere al meglio alle loro esigenze:

- Sviluppa strategie di crescita orientate al cliente
- Implementa a livello aziendale un mindset incentrato sul cliente
- Misura costantemente le performance dei clienti

Prezzi e Promozioni

Implementa strategie di prezzi e promozioni che offrano un valore reale ai tuoi clienti:

- Ottimizza i prezzi e prevedi i risultati
- Prendi decisioni più intelligenti sulle promozioni per mettere i clienti al primo posto
- Pianifica accuratamente promozioni efficaci

Gestione delle Categorie

Prendi decisioni migliori e più rapide guidate dai clienti sulle categorie e sui punti vendita:

- Ottieni insight dettagliati sul comportamento dei clienti e sulle tendenze delle categorie
- Dai priorità alle categorie, agli investimenti e identifica le aree di crescita
- Ottimizza l'assortimento in base alle performance, alle esigenze dei clienti e alla rilevanza del negozio.

Retail Media

Aiuta brand e retailer a comunicare con i clienti mentre acquistano, ovunque si trovino e qualunque sia il loro profilo:

- Ottimizza l'efficacia commerciale di ogni canale media
- Crea campagne media connesse, personalizzate e omnicanali, che offrano risultati altamente misurabili

Perché scegliere dunnhumby



Oltre 30 anni di esperienza nella trasformazione aziendale attraverso l'uso dei dati dei clienti, collaborando con più di 60 retailer e più di 1.000 clienti CPG in tutto il mondo.



Siamo agili nel nostro approccio, lavorando nel modo che meglio si adatta alle esigenze dei nostri clienti, sia su progetti ad hoc che con partnership a lungo termine.



Pionieri nel campo della Customer Data Science con oltre 500 analisti e data scientist; collaboriamo con i principali istituti accademici per offrire soluzioni all'avanguardia.



Dall'insight all'azione fino ai risultati con il partner giusto: non ci limitiamo a consulenze o alla fornitura di strumenti, ma integriamo la Customer Data Science e ti supportiamo in modo da soddisfare le esigenze della tua azienda, grande o piccola che sia.



Un mix di tecnologia, software, consulenza e media senza precedenti, che consente ai retailer di offrire esperienze uniche ai loro clienti, personalizzandole in base ai loro bisogni e aspettative.



Collaboriamo con CPG e retailer di tutto il mondo per offrire un vantaggio competitivo e aumentare i ricavi e i profitti.



Winning weekend é considerata un'attivazione esemplare per Nestlé

Tabatha Rowlatt,

*Customer Activation Manager,
Nestlé UK.*

Gli obiettivi verso i nostri clienti

**Conoscere
il business e
soddisfare le loro
esigenze**

**Fornire valore
e una crescita
quantificabile**

**Essere
consulenti e
partner affidabili**

**Essere i
portavoce dei
nostri clienti**

**Prepararli ad
affrontare le sfide
future**

**Fornire soluzioni
veloci e
intelligenti**

dunnhumby

dunnhumby è il leader globale nel settore della scienza dei dati dei clienti, permettendo alle aziende di tutto il mondo di competere e prosperare nell'economia moderna basata sui dati. Grazie alla scienza dei dati, mettiamo effettivamente il cliente al centro. La nostra missione è quella di aiutare le aziende a crescere differenziandosi dai competitor offrendo ai clienti offerte, assortimenti e soluzioni personalizzati.

Con una consolidata tradizione e competenza nel settore del retail, tra i più competitivi al mondo e caratterizzato da un vasto flusso di dati multidimensionali, oggi dunnhumby consente ad aziende di tutti i settori di adottare una filosofia Customer First.

La piattaforma dunnhumby Customer Data Science rappresenta un mix unico di tecnologia, software e consulenza, che aiuta le aziende a incrementare profitti e margini, offrendo esperienze uniche ai loro clienti, sia in-store, sia online. Con oltre 2.000 esperti distribuiti negli uffici in Europa, Asia, Africa e Americhe, dunnhumby collabora con brand innovativi e iconici come Tesco, Coca-Cola, Meijer, Procter & Gamble e Metro.

Per saperne di più visita il nostro sito: dunnhumby.com