

Wir über uns

Die weltweit erste Customer Data Science Plattform

Was wir tun

dunnhumby ist der weltweit führende Anbieter von Customer Data Science, der es Unternehmen überall auf der Welt ermöglicht, in der modernen datengetriebenen Wirtschaft zu konkurrieren und zu florieren. Bei uns steht der Kunde immer an erster Stelle. Unsere Mission: Unternehmen zu befähigen, zu wachsen und sich neu zu erfinden, indem sie zu Fürsprechern und Champions für ihre Kunden werden. Seit über 30 Jahren arbeiten wir mit großen und kleinen Unternehmen auf der ganzen Welt zusammen. Dank unserer Customer Data Science und unserer Expertise konnten wir Umsatz und Gewinn steigern, indem wir unseren Kunden außergewöhnliche Erlebnisse bieten.

Globale Kunden



Wie wir das machen

Unser einzigartiger Mix aus Technologie, Software, Beratung und Medien transformiert Unternehmen, indem wir den Kunden in den Mittelpunkt stellen.

Customer Data Science

Kundenstrategie & Insights

Die wichtigsten Bedürfnisse Ihrer Kunden verstehen, wie sie einkaufen und wie Sie am besten darauf reagieren:

- Kundenorientierte Wachstumsstrategien entwickeln
- Eine kundenorientierte Denkweise in Ihrem Unternehmen verankern
- Kundenleistung messen

Preis & Promotion

Preis- und Promotionsstrategien mit echtem Mehrwert für Ihre Kunden liefern:

- Preise optimieren, und die Auswirkungen prognostizieren
- Intelligente Promotionsentscheidungen treffen, um die Kunden in den Mittelpunkt zu stellen.
- Werbeaktionen effektiver und genauer planen

Category Management

Bessere und schnellere kundenorientierte Entscheidungen für Kategorien und Geschäfte ermöglichen:

- Detaillierte Einblicke in das Kundenverhalten und in die Kategorietrends gewinnen
- Kategorien und Investitionen priorisieren und Wachstumschancen identifizieren
- Das Sortiment auf der Grundlage von Leistung, Kundenbedürfnissen und Filialrelevanz optimieren

Retail Media

Wir helfen Marken und Einzelhändlern dabei, mit ihren Kunden in Kontakt zu treten, egal wo sie sind und welche Denkweise sie haben:

- Das kommerzielle Potenzial jedes Medienkanals optimieren
- Nahtlose, personalisierte, vernetzte Medienkampagnen erstellen, die hochgradig messbare und umsetzbare Ergebnisse liefern.

Was zeichnet dunnhumby aus?



Mehr als 30 Jahre Erfahrung im Vorantreiben von Geschäftsveränderungen mit Hilfe von Kundendaten; Zusammenarbeit mit mehr als 1.000 Konsumgüter- und Einzelhandelskunden auf der ganzen Welt



Wir sind flexibel und arbeiten so, wie es den Bedürfnissen unserer Kunden am besten entspricht, auf Ad-hoc- oder langfristiger Basis.



Pioniere im Bereich Customer Data Science mit mehr als 500 Daten-analysten und -Scientists; Partnerschaften mit führenden akademischen Einrichtungen um die neuesten Innovationen zu liefern.



Wir sind der richtigen Partner für Insights, Maßnahmen und Ergebnissen – wir beraten Sie nicht nur oder bieten nicht nur Tools an - wir integrieren Customer Data Science und helfen Ihnen auf eine Art und Weise, die den Bedürfnissen Ihres Unternehmens entspricht, ob groß oder klein.



Unsere einzigartige Kombination aus Technologie, Software, Beratung und Medien ermöglicht es unseren Kunden, außergewöhnliche Kundenerlebnisse zu schaffen, die auf ihre Bedürfnisse und Erwartungen zugeschnitten sind.



Wir arbeiten mit Konsumgüterherstellern und Einzelhändlern auf der ganzen Welt zusammen um ihnen einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen und ihren Umsatz und ihre Rentabilität zu steigern.



“Winning Weekends” gilt als eine erstklassige Kampagne - ein großer Erfolg für Nestlé

Tabatha Rowlatt,

Customer Activation Manager, Nestlé UK

Ziele unserer Kunden

Mein Geschäft kennen und meine Bedürfnisse erfüllen

Messbaren Wert und Wachstum liefern

Als mein vertrauensvoller Berater und sicherer Partner agieren

Die unabhängige Stimme meiner Kunden sein

Mich fit für die Zukunft machen

Mir pünktlich intelligente Lösungen liefern

dunnhumby

DIE WELTWEIT ERSTE CUSTOMER DATA SCIENCE PLATTFORM

dunnhumby ist der globale Marktführer im Bereich Customer Data Science und hilft Unternehmen weltweit dabei, in der modernen, datengetriebenen Wirtschaft wettbewerbsfähig zu bleiben und zu florieren. Dabei agieren wir nach dem Motto: „Customer First“. Unsere Mission ist es, das Wachstum unserer Kunden voranzutreiben und sie dabei zu unterstützen, die Nummer 1 für ihre Kunden zu werden. Dank umfangreicher Erfahrung und Kompetenz im Einzelhandel, einem der am stärksten umkämpften Märkte weltweit, mit einer Flut an multidimensionalen Daten, unterstützt dunnhumby Unternehmen auf der ganzen Welt und über alle Sektoren hinweg, das Credo „Customer First“ zu verwirklichen.

Die Customer Science Plattform von dunnhumby ist das Ergebnis unserer einzigartigen Mischung aus Technologie, Software und Beratung. Somit können unsere Kunden von unserer herausragenden Erfahrung profitieren und so ihren Umsatz und Gewinn steigern, egal ob im Geschäft oder über das Internet. dunnhumby kann auf mehr als 2.000 Experten in Büros in Europa, Asien, Afrika und Amerika zählen, die für transformative, kultige Marken wie Tesco, Coca-Cola, Meijer, Procter & Gamble, Raley's und L'Oreal ihr Bestes geben.

Vernetzen Sie sich mit uns, um ein Gespräch zu starten:
dunnhumby.de & dunnhumby.com