

Qui sommes-nous?

Leader mondial de la data science client

Ce que nous faisons

Leader mondial de la data science client appliquée au secteur de la distribution, dunnhumby s'appuie sur ses solutions innovantes faisant appel à la data science client, ses consultants experts et ses 30 ans d'expérience au service des distributeurs pour aider ses clients à améliorer leur chiffre d'affaires et leur rentabilité tout en maintenant le client au centre de leurs décisions.

dunnhumby offre à ses 65 partenaires distributeurs dans le monde un avantage concurrentiel indéniable dans un environnement de plus en plus omnicanal, digital et en constante évolution.

Nos clients à travers le monde



La clé de notre succès

Notre association unique de technologie, logiciels, expertise et médias transforme les entreprises en remettant le client au centre des décisions.

Customer-First Data Science

Customer Insights

Comprendre les besoins les plus importants des clients, comment ils achètent et comment y répondre au mieux :

- Élaborez des stratégies de croissance axées sur le client
- Intégrez une culture orientée client à tous les niveaux de votre entreprise.
- Créez un système de mesure des performances des clients

Pricing & Promotions

Établir des stratégies de prix et promotions qui apportent une valeur tangible aux clients :

- Optimisez les prix et faites des prévisions sur les résultats.
- Adoptez une approche centrée client pour prendre des décisions promotionnelles plus pertinentes.
- Planifiez avec précision des promotions efficaces

Category Management

Permettre une meilleure prise de décision, plus rapide et centrée client, concernant les catégories et les magasins :

- Bénéficiez d'une compréhension approfondie des comportements des clients et des tendances des catégories.
- Priorisez les catégories, les investissements et identifiez les zones de croissance
- Optimisez l'assortiment en fonction des performances, des besoins des clients et de la pertinence du magasin

Retail Media

Aider les marques et les distributeurs à entrer en contact avec leurs clients lorsqu'ils font leurs courses, où qu'ils soient et quel que soit leur état d'esprit :

- Optimisez l'efficacité commerciale de chaque canal média.
- Élaborez des campagnes média connectées, personnalisées et cohérentes offrant des résultats mesurables et exploitables

Ce qui nous différencie



En s'associant avec plus de 65 distributeurs et 1300 marques à travers le monde, nous accompagnons les entreprises dans leur transformation vers un modèle centré client.



Notre approche est agile, nous travaillons de manière à répondre aux besoins de nos clients, que ce soit de manière ponctuelle ou sur une base à long terme.



Pionniers dans la Customer Data Science, nos 400 analystes et data scientists, en association avec les plus grands instituts académiques, nous permettent d'innover constamment.



Pour concrétiser les projets de nos partenaires, nous intégrons la customer data science à travers une offre de consulting et d'outils.



Une association inégalée de technologie, software, consulting et media permet à nos partenaires d'offrir à leurs consommateurs une expérience client personnalisée en fonction de leurs besoins et de leurs attentes.



Nous collaborons avec les distributeurs et marques du monde entier, ce qui leur confère un avantage concurrentiel et leur permet d'accroître leur chiffre d'affaires et leur rentabilité.



Les campagnes d'activation "winning weekends" réalisées avec dunnhumby sont pour nous un des meilleurs exemples de cette catégorie, et un grand succès pour Nestlé

Tabatha Rowlett,

*Customer Activation Manager,
Nestlé UK.*

Ce que nos clients attendent de nous

Bien connaître mon activité et répondre à mes attentes

Produire de la valeur tangible et une croissance mesurable

Être mon partenaire de confiance et conseiller

Être la voix objective de mon client

Obtenir des solutions adéquates dans les délais requis

dunnhumby

THE WORLD'S FIRST CUSTOMER DATA SCIENCE PLATFORM

Leader mondial de la connaissance client, dunnhumby s'appuie sur son expertise en data science, ses solutions innovantes et ses consultants spécialistes de la distribution pour créer de la valeur en personnalisant l'expérience client. Partenaire privilégié de près de 65 distributeurs dans le monde, dunnhumby est présent dans 29 pays et compte plus de 2000 collaborateurs. L'approche stratégique de dunnhumby et son expertise unique en connaissance clients offrent à ses partenaires distributeurs et industriels (tels que Monoprix, Metro, Coop, Coca-Cola, L'Oréal, Procter & Gamble, Raia Drogasil, Raley's, Shoprite et Tesco) un

avantage concurrentiel certain dans un environnement de plus en plus omnicanal, digital et en constante évolution. Notre vision globale des problématiques de la distribution et notre approche modulaire pour répondre à vos besoins métiers: data, connaissance client, CRM et personnalisation, média, category management, optimisation des prix et promotions, et monétisation fournisseurs, permettent d'optimiser vos investissements, développer l'expertise de vos équipes, et augmenter vos chiffre d'affaires et profit.

Rendez-vous sur: dunnhumby.com/france