

Quiénes somos

La primera plataforma de ciencia de datos de clientes del mundo

Lo que hacemos

dunnhumby es el líder mundial en ciencia de datos de clientes, permitiendo a empresas en todo el mundo competir y prosperar en la nueva economía basada en datos, siempre poniendo al cliente primero. Nuestra misión: permitir que las empresas crezcan y se reinventen convirtiéndose en defensores y prescriptores de sus clientes. Durante más de 30 años, nos hemos asociado con grandes y pequeñas empresas en todo el mundo. Nuestra experiencia y ciencia de datos de clientes les han permitido aumentar sus ingresos y beneficios al ofrecer experiencias excepcionales a sus clientes.

Cientes globales



Cómo lo hacemos

Nuestra combinación única de tecnología, software, consultoría y media transforma a las organizaciones al dar prioridad al cliente.

Ciencia de datos de clientes

Estrategia y conocimiento de cliente

Comprende las necesidades más importantes de tus clientes, cómo compran y cuál es la mejor manera de responder:

- Creación de estrategias de crecimiento enfocadas en los clientes
- Integración de una mentalidad centrada en el cliente en toda la empresa
- Creación de una medición del rendimiento con los clientes

Precios y promociones

Ofrece estrategias de precios y promociones con valor real para los clientes:

- Optimización de precios y pronóstico de resultados
- Toma de decisiones sobre promociones más inteligentes para enfocarse en los clientes
- Planificación precisa de promociones efectivas

Gestión de categorías

Permite decisiones mejores y más rápidas sobre las categorías y establecimientos guiadas por el cliente:

- Conocimiento granular sobre el comportamiento del cliente y tendencias de categorías
- Priorización de categorías e inversiones e identificación de áreas de crecimiento
- Optimización del surtido en base a su rendimiento, necesidades de los clientes y relevancia en tienda

Retail Media

Ayuda a las marcas y retailers a conectar con los clientes mientras compran, en cualquier lugar y situación

- Optimización de la efectividad comercial de cada canal de Retail Media
- Creación de campañas de Retail Media conectadas, personalizadas y consistentes que ofrezcan resultados altamente cuantificables y accionables

La diferencia dunnhumby



30+ años de experiencia en impulsar transformaciones de negocio usando datos de clientes; partners de más de 1.000 marcas CPG y clientes retailers en todo el mundo



Somos ágiles en nuestro enfoque, trabajando de la manera que mejor se adapte a las necesidades de nuestros clientes, en forma ad-hoc o a largo plazo



Pioneros en ciencia de datos de clientes con más de 500 analistas de datos y científicos; asociándonos con instituciones académicas líderes para ofrecer la última innovación



Del insight a la acción para obtener resultados con el partner adecuado – No solo ofrecemos consultoría o herramientas, sino que integramos la ciencia de datos de clientes y te apoyamos estratégicamente para satisfacer las necesidades de tu empresa, independientemente de su tamaño



Nuestra incomparable combinación de tecnología, software, consultoría y medios permite a los retailers ofrecer experiencias excepcionales a sus clientes, personalizadas a sus necesidades y expectativas



Nos asociamos con marcas CPG y retailers de todo el mundo entregando una ventaja competitiva y mayores ingresos y rentabilidad



“Winning weekends” se considera la mejor activación de su clase: Un gran éxito para Nestlé

Tabatha Rowlatt,

*Gestor de activación de clientes,
Nestlé UK.*

Nuestros objetivos de cliente

Conocer su negocio y satisfacer sus necesidades

Entregar valor y crecimiento cuantificables

Ser su asesor de confianza y partner fiable

Ser la voz objetiva de sus consumidores

Prepararle para el futuro

Proporcionarle soluciones inteligentes a tiempo

dunnhumby

LA PRIMERA PLATAFORMA DE CIENCIA DE DATOS DE CLIENTES DEL MUNDO dunnhumby es el líder mundial en ciencia de datos de cliente, permitiendo a empresas en todo el mundo competir y prosperar en la nueva economía basada en datos. Siempre poniendo al clientes primero. Nuestra misión: permitir que las empresas crezcan y se reinventen convirtiéndose en defensores y prescriptores de sus clientes. Con un profundo legado y experiencia en el sector retail, uno de los mercados más competitivos del mundo, con un aluvión de datos multidimensionales, dunnhumby permite hoy a las empresas de todo el mundo, en todos los sectores, ser “Customer First”.

La plataforma de ciencia de datos de clientes de dunnhumby es nuestra combinación única de tecnología, software y consultoría, que permite a las empresas aumentar sus ingresos y beneficios al ofrecer experiencias excepcionales para sus clientes - en tienda, offline y online. dunnhumby emplea a más de 2.000 expertos en oficinas en Europa, Asia, África y América que trabajan para marcas emblemáticas y transformadoras como Tesco, Coca-Cola, Meijer, Procter & Gamble, Raley's y L'Oreal.

Contacta con nosotros para iniciar una conversación:
dunnhumby.com