

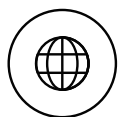


dunnhumby Shop

Pone al cliente en el centro de cada decisión

dunnhumby Shop es una solución de autoservicio que proporciona insights bajo demanda para comprender el comportamiento de tus clientes tanto en la tienda física como en el canal online. Esto te permite tomar decisiones fiables y basadas en datos que mejoren la experiencia del cliente, lo que genera un crecimiento de las ventas incremental y una mayor satisfacción del cliente.

Para equipos de categorías y compras del retailer y marcas



**Cobertura-datos de
clientes y ventas**



**Informes-simples,
eficientes y
relevantes**



**Soporte de
consultoría cuando
sea necesario**

Cómo puede ayudarte dunnhumby Shop

Gracias a la mejor ciencia de datos y a los datos granulares de los clientes que compran en tus tiendas y tu canal online, dunnhumby Shop garantiza que los retailers y los fabricantes disponen de los insights adecuados para entender cómo están funcionando las categorías, crear el surtido adecuado, comprender los comportamientos de compra de los clientes y mucho más.

Retailers



Los retailers utilizan dunnhumby Shop para comprender el comportamiento de sus clientes y las tendencias de categoría para impulsar la fidelidad y una estrategia de crecimiento.

Marcas



Las marcas tienen acceso a la misma plataforma para optimizar sus productos, su estrategia de innovación y todos los aspectos de la gestión por categorías.

Cuáles son los beneficios

- Proporciona a los retailers insights clave de categorías con una suite de informes disponibles para monitorizar y actuar sobre las tendencias de rendimiento a todos los niveles de la jerarquía:
 - Detalles a nivel SKU que permite análisis granular y flexible.
 - Las oportunidades pueden accionarse con rapidez y precisión.
- Las marcas tienen acceso a los datos e insights relevantes para su portfolio, lo que puede ayudarles a optimizar su innovación y estrategia de marketing de la marca.
- Retailers y marcas tienen un vista compartida, lo que les permite una colaboración eficiente y avanzar hacia una estrategia de cliente común, ayudando a ambas partes a alcanzar el éxito y crecer.
- Garantiza a los retailers que tengan los insights para ofrecer los productos adecuados a los clientes adecuados.
- Para las marcas los equipos de trade marketing pueden comprender el impacto de diferentes actividades para una mejor asignación y optimización del gasto.

Todo ello proporciona el marco para una relación de trabajo transformadora que tiene un beneficio directo en tus clientes mutuos. Siempre ponemos al cliente en el centro de tu toma de decisiones.

Cuál es su efectividad

Soy entusiasta de dunnhumby Shop por su capacidad de establecer tendencias y detectar claros impulsores del rendimiento simplemente haciendo clic en la información de la que deseas saber más. Me ha permitido desglosar de forma muy sencilla algunas de las cuestiones más desafiantes de mi revisión de categorías

Director comercial de Tesco



El apoyo de consultoría de un equipo especializado que entiende la agenda de mi negocio, así como la perspectiva de categoría del retail, hace de dunnhumby Shop una herramienta de insights de calidad en comparación con otras fuentes de datos

Director Global de Marketing de Clientes de Reckitt Benckiser



Los proveedores que utilizan insights de clientes de dunnhumby Shop, además de datos del mercado en sus presentaciones, me ofrecen una mayor credibilidad que los que no lo hacen

Category Manager H&B coop Norge



Cómo funciona



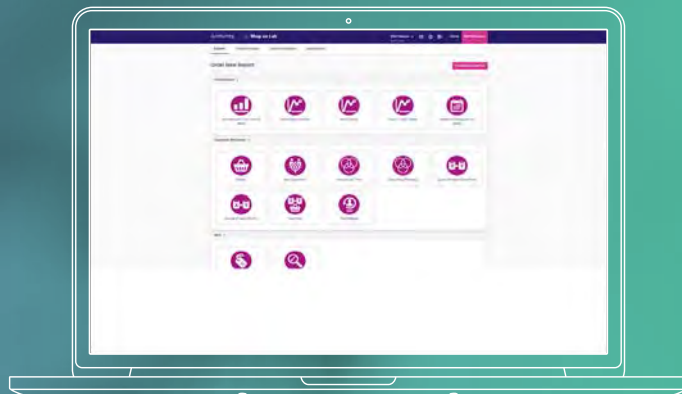
Dashboard

dunnhumby Shop ofrece una página de inicio personalizable y dinámica que refleja las responsabilidades del usuario. Una vez configurado, el dashboard se actualiza de forma automática y proporciona datos directamente en tu página de inicio.



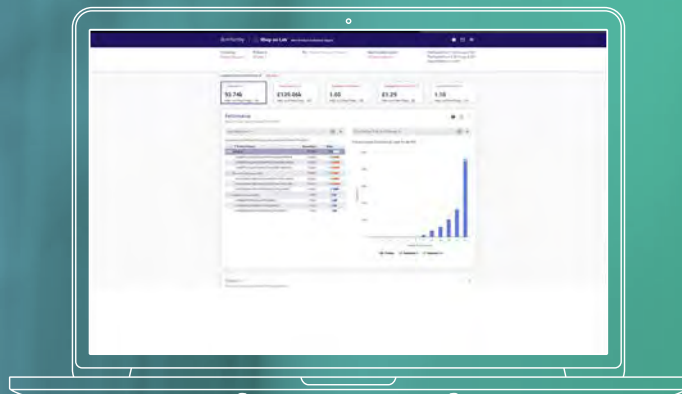
Ejecuta nuevos informes

Escoge entre una serie de opciones de informes para configurarlos de acuerdo a tus necesidades



Visualiza tus informes

Obtén todos tus insights en un solo lugar utilizando formatos de visualización relevantes, ofreciendo acceso a datos más granulares y análisis en profundidad.



dunnhumby

THE WORLD'S FIRST

CUSTOMER DATA SCIENCE PLATFORM

dunnhumby es líder global en ciencia de datos del cliente. Ayudamos a nuestros clientes en todo el mundo a competir y destacar en la nueva economía de datos. Para nosotros el cliente siempre es nuestra máxima prioridad.

Nuestra misión: permitir a las empresas crecer y reinventarse, convirtiéndose en defensores y prescriptores de sus clientes.

Gracias a su experiencia en el sector del retail —uno de los mercados más competitivos del mundo, que arroja una ingente cantidad de datos multidimensionales— dunnhumby permite que empresas de todo el mundo y diferentes sectores puedan lograr que los clientes siempre sean su máxima prioridad.

La Plataforma de Ciencia de Datos del Cliente de dunnhumby es una combinación única de tecnología, software y consultoría que permite a las empresas incrementar los ingresos y los beneficios proporcionando experiencias

excepcionales a sus clientes, tanto en la tienda como dentro y fuera de internet. En dunnhumby contamos con más de 2.000 expertos en nuestras sedes de Europa, Asia, África y América, y trabajamos con un grupo de empresas icónicas e innovadoras como Tesco, Coca-Cola, Meijer, Procter & Gamble, Raley's y L'Oreal, entre otras.



Conecta con nosotros para iniciar una conversación

dunnhumby.com