



Réinventer la fidélité à l'ère de l'IA

Transformez la fidélité grâce à l'IA prédictive et à la [personnalisation](#), en toute sécurité.

Réinventer la fidélité est essentiel. La nature et l'importance de la fidélité évoluent. Pour les distributeurs et les marques du monde entier, cela se produit dans un contexte difficile, avec des marges qui se réduisent et une concurrence croissante. Les avancées de l'IA et de la personnalisation basée sur les données offrent l'opportunité idéale de vous distinguer dans un environnement saturé, en proposant des interactions uniques et ultra pertinentes qui enrichissent l'expérience client. C'est le moment d'agir pour un changement durable.



Les programmes de personnalisation efficaces génèrent une augmentation de +2% du chiffre d'affaires total¹



72% des clients plus jeunes (âgés de 18 à 34 ans) s'attendent à ce que les achats personnalisés deviennent la norme²



L'engagement personnalisé est un levier important des décisions d'achat, et génère 10-20% des revenus³

1. Source: dunnhumby global retailer benchmark

2. Source: Brand Trust in the Age of Information Overload, Intuit Mailchimp, 2024

3. Source: The Next in Personalization, McKinsey, 2021

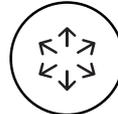
dunnhumby vous accompagne dans votre transformation

En tant que partenaire de confiance, nous vous aidons à accélérer votre croissance et à renforcer votre différenciation. Grâce à des stratégies de fidélisation et de personnalisation robustes, conçues pour répondre aux spécificités de votre entreprise, nous vous accompagnons dans votre transformation à l'ère de l'IA.



Fidéliser et créer de la valeur pour vos clients

Exploitez les dernières avancées en data science et en automatisation pour concevoir des programmes de fidélité simplifiés et centrés sur le client, qui renforcent votre avantage concurrentiel et génèrent davantage de revenus auprès de vos membres.



Créer des interactions en temps réel et à grande échelle

Garantissez des offres et recommandations cohérentes, basées sur des insights comportementaux de pointe, sur l'ensemble des canaux, grâce à une plateforme unique.



Hyper-personnaliser l'expérience client

Exploitez une IA en continu, en temps réel et contextuelle, appliquée aux données first-party et third-party, pour créer des communications clients ultra-ciblées qui stimulent les visites et les achats.



Fluidifier les opérations tout en réduisant les fournisseurs

Offrez plus de temps à vos équipes grâce à une plateforme unique qui centralise les systèmes, permettant de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée et de suivre facilement les campagnes via des rapports automatisés.



Évaluer rapidement l'impact avec un faible niveau de risque

Facilitez l'expérimentation et la démonstration de valeur sans compromettre votre activité, en testant notamment des campagnes en temps réel.



Collaborer avec dunnhumby : comment ça marche ?

Lorsque vous vous associez à dunnhumby, vous bénéficiez d'une combinaison de services de conseil, d'IA et de Data Science, ainsi que d'une plateforme de fidélisation et de personnalisation parmi les meilleures du marché. Cette offre complète peut être adaptée à vos besoins spécifiques.

Nous travaillons avec vous pour déterminer la meilleure combinaison de nos services pour répondre aux besoins de votre entreprise :



Prestations de conseil

Identifiez et quantifiez les meilleures opportunités pour instaurer la confiance, fidéliser durablement et générer une croissance rentable, soutenus par nos méthodes de conseil stratégiques. Cela inclut l'évaluation des compétences, la formulation de recommandations et la sélection des technologies adaptées pour élaborer un business case.



Data Science et IA

Transformez les données complexes en stratégies actionnables de fidélisation et de personnalisation, avec l'accès aux technologies d'IA de pointe. Cela inclut les dernières techniques, algorithmes, processus et applications pour transformer la planification des campagnes, les prévisions et la prédiction, afin que vos clients bénéficient de l'expérience d'achat la plus pertinente et engageante.



Plateforme de fidélisation et de personnalisation

Centralisez vos données et connectez vos programmes de fidélité et de personnalisation via des API pour offrir des interactions personnalisées sur tous les canaux. Cela vous permet de diffuser rapidement du contenu pertinent et des communications omnicanal cohérentes, tout en optimisant les expériences de marque en temps réel et de manière adaptée au contexte. Avec nos services gérés, nous garantissons l'exécution parfaite de vos campagnes pour assurer une qualité constante tout au long du parcours client.



Pourquoi cela n'est possible qu'avec dunnhumby ?

Transformer la fidélité client grâce à la personnalisation nécessite un engagement sur le long terme — et c'est exactement ce que dunnhumby peut vous offrir.



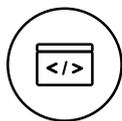
Une expertise approfondie du retail en matière de fidélisation et de personnalisation

Fort de plus de 30 ans d'expérience dans la fidélisation et la personnalisation, nous collaborons avec plus de 1 300 marques et plus de 50 distributeurs dans 25 pays



Une combinaison unique de conseil et de technologie

Notre offre couvre l'ensemble du processus, de la stratégie à la mise en œuvre, avec une large gamme de compétences et une flexibilité permettant de déployer des programmes complexes et des solutions de niche adaptées à des défis et besoins spécifiques.



Une plateforme flexible et rapide à déployer

Notre plateforme vous aide à atteindre l'excellence en fidélité et personnalisation. Elle s'intègre parfaitement aux solutions existantes, centralise toutes vos données et connecte l'ensemble de vos canaux, offrant ainsi à vos équipes un accès facile aux insights clés.



Expertise en science des données et IA

Notre équipe de plus de 500 data scientists intervient chaque année sur des milliers de projets à travers le monde. Nous maintenons cette expertise de pointe grâce à des formations continues et des outils performants, vous offrant ainsi un accès aux derniers benchmarks mondiaux et aux meilleures pratiques, même pour des ensembles de données vastes, riches et diversifiés.

Optimisation du programme de fidélité Coop Norge via une app

Amélioration de la connaissance client grâce à des mécanismes de fidélité personnalisés dans l'application, entraînant une augmentation des ventes et une satisfaction client renforcée.

+86%

d'utilisation de l'application

70%+

des coupons générés via l'application

Transformer la personnalisation pour les clients de CRAI

Accompagnement de CRAI dans l'engagement personnalisé, grâce à une meilleure analyse et compréhension des données et des insights clients.

40%

de croissance des ventes incrémentales moyennes pendant les campagnes CRM

1%

de croissance des ventes comparables pendant les campagnes CRM

Contactez-nous

Échangez avec nos experts pour découvrir comment dunnhumby peut optimiser vos stratégies de fidélisation et de personnalisation de manière rentable, afin d'offrir des expériences client exceptionnelles qui renforcent la confiance envers votre marque et favorisent la croissance de vos ventes, marges, part de marché et avantage concurrentiel.

dunnhumby.com/loyalty-personalisation





Contactez-nous pour
commencer la conversation

dunnhumby.com/france

Leader mondial de la connaissance client, dunnhumby s'appuie sur son expertise en data science, ses solutions innovantes et ses consultants spécialistes du retail pour créer de la valeur en personnalisant l'expérience client. Partenaire privilégié de 50 distributeurs dans le monde, dunnhumby est présent dans 25 pays et compte plus de 2 000 collaborateurs. L'approche stratégique de dunnhumby et son expertise unique en connaissance client offrent à ses partenaires distributeurs et industriels (tels que Walmart, Metro, Coop, Coca-Cola, L'Oréal, Procter & Gamble, Raia Drogasil, Raley's et Tesco) un avantage concurrentiel certain dans un environnement de plus en plus omnicanal, digital et en constante évolution. Notre vision globale des enjeux de la distribution et notre approche modulaire pour répondre à vos besoins métiers permettent d'optimiser vos investissements, de développer l'expertise de vos équipes et d'augmenter votre chiffre d'affaires et vos profits.

dunnhumby