



Ripensare la fedeltà nell'era dell'IA

Sfrutta l'IA predittiva per migliorare la fidelizzazione basata sulla [personalizzazione](#), riducendo al minimo i rischi.

Perché è essenziale innovare i programmi fedeltà? La natura e l'importanza dei loyalty program stanno evolvendo. Per i retailer e i brand di tutto il mondo, questo sta avvenendo in un momento critico, con margini in calo e una concorrenza crescente. I progressi dell'IA e della personalizzazione basata sui dati offrono l'opportunità ideale per ripensare la fedeltà e distinguerti dalla concorrenza, offrendo interazioni uniche e altamente rilevanti che migliorano l'esperienza del cliente. È il momento di operare un cambiamento significativo.



I programmi di personalizzazione efficaci generano un aumento delle vendite totali di oltre il 2%¹



Il 72% dei clienti più giovani (18-34 anni) si aspetta che lo shopping personalizzato diventi la regola²



L'engagement personalizzato è un fattore chiave nelle decisioni di acquisto e genera dal 10% al 20% del fatturato³

1. Fonte: benchmark globale retailer dunnhumby

2. Fonte: Brand Trust in the Age of Information Overload, Intuit Mailchimp, 2024

3. Fonte: The Next in Personalization, McKinsey, 2021

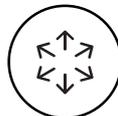
Cosa può fare dunnhumby per i progetti di loyalty

Possiamo essere il tuo partner per favorire la crescita e la differenziazione, accompagnandoti nella riprogettazione e nello sviluppo di strategie solide di fedeltà e personalizzazione, perfettamente adattate alle esigenze uniche della tua azienda nell'era dell'IA.



Fidelizzare e creare valore per i clienti

Applica le più avanzate tecniche di data science e automazione per creare programmi fedeltà semplificati e incentrati sul cliente, che differenzino la tua azienda in modo competitivo e generino maggiori entrate per i tuoi membri.



Coinvolgere in tempo reale e su larga scala

Garantisci offerte e raccomandazioni coerenti su tutti i canali grazie all'uso di insight comportamentali avanzati, il tutto attraverso un'unica piattaforma.



Iper-personalizzare l'esperienza del cliente

Sfrutta un'IA contestuale, in tempo reale e continua per combinare dati proprietari e di terze parti e creare comunicazioni mirate che aumentino visite e acquisti.



Semplificare i processi e ridurre la dipendenza da più fornitori

Permetti al tuo team di concentrarsi su attività a maggior valore aggiunto grazie a sistemi semplificati e integrati in un'unica piattaforma, con un monitoraggio delle campagne facilitato da report generati automaticamente.



Dimostrare rapidamente il valore riducendo i rischi

Facilita la sperimentazione e la dimostrazione del valore senza compromettere la tua attività, ad esempio testando campagne in tempo reale.



Collaborare con dunnhumby: come funziona?

Collaborando con dunnhumby, puoi beneficiare di una combinazione di servizi di consulenza, IA e Data Science, insieme a una piattaforma di personalizzazione e fedeltà all'avanguardia. Questa soluzione end-to-end si adatta alle tue esigenze specifiche.

Definiamo insieme la migliore combinazione dei nostri servizi per soddisfare le tue esigenze di business:



Servizi di consulenza

Identifica e quantifica le migliori opportunità per costruire fiducia, fedeltà duratura e crescita redditizia, con il supporto dei nostri framework strategici. Questo include la valutazione delle capacità, la formulazione di raccomandazioni e la selezione delle tecnologie più adatte per costruire un business case efficace.



Data Science e IA

Trasformiamo dati complessi in strategie di personalizzazione e fedeltà efficaci, grazie a tecniche di IA all'avanguardia. Ciò include i più recenti algoritmi, processi e applicazioni per ottimizzare la pianificazione delle campagne, la previsione e la segmentazione, assicurando ai tuoi clienti un'esperienza di acquisto sempre rilevante e coinvolgente.



Piattaforma di fedeltà e personalizzazione

Gestisci i programmi fedeltà e di personalizzazione tramite API e dati centralizzati, allineando tutti i canali per una comunicazione omnicanale più rapida ed efficace. Automatizziamo e ottimizziamo l'interazione con il brand in tempo reale, garantendo un'esperienza personalizzata sempre attiva e pertinente. Inoltre, attraverso i nostri servizi gestiti, ci occupiamo dell'esecuzione, assicurando l'eccellenza in ogni fase del percorso cliente.



Perché solo dunnhumby può offrirti tutto questo?

Trasformare la fedeltà dei clienti attraverso la personalizzazione richiede un impegno a lungo termine, ed è esattamente ciò che dunnhumby offre.



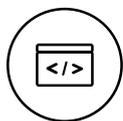
Esperienza approfondita nel retail, nella fedeltà e nella personalizzazione

Oltre 30 anni di esperienza, con più di 1300 brand e 50 retailer in 25 paesi.



Un mix unico di consulenza e tecnologia

La nostra offerta copre l'intero processo, dalla strategia all'implementazione, con un'ampia gamma di competenze e una flessibilità che consente di implementare sia programmi complessi che soluzioni adatte a sfide e bisogni specifici.



Una piattaforma flessibile e rapidamente implementabile

La nostra piattaforma si integra facilmente con le soluzioni esistenti, centralizzando i dati e allineandoli a tutti i tuoi canali, rendendo gli insight chiave accessibili a tutti i tuoi team.



Specializzazione in Data Science e IA

Un team di oltre 500 data scientist che lavora su migliaia di progetti ogni anno in tutto il mondo. Manteniamo questa competenza all'avanguardia grazie a formazione e strumenti di qualità aggiornati, mettendo a tua disposizione il meglio della data science globale e delle best practice, anche su dataset ampi e complessi.

Coop Norge: la transizione del programma fedeltà al mobile

Abbiamo migliorato la conoscenza del cliente grazie a programmi fedeltà basati su app, aumentando le vendite e la soddisfazione.

86%

di aumento dell'utilizzo dell'app

70%+

dei coupon ora generati tramite l'app

CRAI: trasformare la personalizzazione per i clienti

Abbiamo supportato CRAI nelle attività di personalizzazione, migliorando insight e analisi dei dati dei clienti.

40%

di crescita delle vendite incrementalmente medie durante le campagne CRM

1%

di crescita delle vendite like-for-like durante le campagne CRM

Contattaci

Parla con i nostri esperti per scoprire come dunnhumby può ottimizzare le tue strategie di fidelizzazione e personalizzazione in modo redditizio, offrendo esperienze eccezionali ai clienti in modo efficace e conveniente. Rafforza la fiducia nel tuo brand e aumenta vendite, margini, quota di mercato e vantaggio competitivo.

dunnhumby.com/loyalty-personalisation





Per saperne di più visita il
nostro sito

dunnhumby.com/italy

dunnhumby è il leader globale nel settore della scienza dei dati dei clienti, permettendo alle aziende di tutto il mondo di competere e prosperare nell'economia moderna basata sui dati. Grazie alla scienza dei dati, mettiamo effettivamente il cliente al centro. La nostra missione è quella di aiutare le aziende a crescere differenziandosi dai competitor offrendo ai clienti offerte, assortimenti e soluzioni personalizzati.

Con una consolidata tradizione e competenza nel settore del retail, tra i più competitivi al mondo e caratterizzato da un vasto flusso di dati multidimensionali, oggi dunnhumby consente ad aziende di tutti i settori di adottare una filosofia Customer First.

La piattaforma dunnhumby Customer Data Science rappresenta un mix unico di tecnologia, software e consulenza, che aiuta le aziende a incrementare profitti e margini, offrendo esperienze uniche ai loro clienti, sia in-store, sia online. Con oltre 2.000 esperti distribuiti negli uffici in Europa, Asia, Africa e Americhe, dunnhumby collabora con brand innovativi e iconici come Tesco, Walmart, Coca-Cola, Meijer, Procter & Gamble e Metro.

dunnhumby