



Reinventando la fidelización en la era de la IA

Aprovecha la oportunidad de la fidelización basada en IA predictiva y personalización sin riesgos.

Por qué es esencial replantearse la fidelización. La naturaleza y la importancia de la fidelización están evolucionando. Retailers y marcas de todo el mundo se enfrentan a un momento difícil, con márgenes cada vez más reducidos y una competencia cada vez mayor. Los avances en la personalización basada en datos e impulsada por la IA brindan la oportunidad perfecta para replantearse la fidelización de las empresas y dejar atrás todo el ruido, ofreciendo interacciones diferenciales y altamente relevantes que mejoran la experiencia del cliente. Ha llegado el momento de un cambio significativo.



Los programas de personalización eficaces generan un aumento total de las ventas del +2 %¹



El 72 % de los clientes más jóvenes (de entre 18 y 34 años) espera que las compras personalizadas se conviertan en la norma²



La interacción personalizada es un factor importante en las decisiones de compra y genera entre el 10 % y el 20 % de los ingresos³

1. Fuente: benchmark de clientes de dunnhumby a nivel global
2. Fuente: Brand Trust in the Age of Information Overload, Intuit Mailchimp, 2024
3. Fuente: The Next in Personalization, McKinsey, 2021

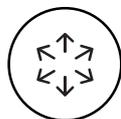
Qué puede hacer dunnhumby por tu compañía

Podemos ser tu partner para impulsar el crecimiento y la diferenciación, ayudándote a reinventar y desarrollar estrategias sólidas de fidelización y personalización que se adapten a las necesidades específicas de tu negocio en la era de la IA.



Conseguir la lealtad y el valor del cliente

Aplica lo último en ciencia de datos y automatización para crear programas de fidelización centrados en el cliente y sin fricciones que diferencien competitivamente tu negocio y generen mayores ingresos de los miembros.



Interactuar en tiempo real y a gran escala

Garantiza ofertas y recomendaciones coherentes con información de datos de comportamiento de última generación, en todos los canales, impulsados por una única plataforma.



Hiperpersonalización de la experiencia del cliente

Aprovecha la Inteligencia Artificial siempre activa, en tiempo real y contextual a través de datos propios y de terceros para crear comunicaciones muy específicas para los clientes que impulsen las visitas y el gasto.



Optimización de procesos y compatibilidad con múltiples proveedores

Libera a tu equipo con sistemas simplificados y consolidados en una plataforma, para que pueda concentrarse en el trabajo de mayor valor con un fácil seguimiento de las campañas a través de informes generados automáticamente.



Demostrar valor rápidamente y minimizar el riesgo

Permite la libertad de experimentar y demostrar el valor sin exponer tu negocio a riesgos o interrupciones, como probar campañas sobre la marcha.



Cómo funciona la colaboración con dunnhumby

Al trabajar con dunnhumby, obtienes una combinación de servicios de consultoría, Inteligencia Artificial y ciencia de datos, y una plataforma de fidelización y personalización de primer nivel. Esta oferta integral puede adaptarse a tus necesidades específicas.

Trabajaremos contigo para determinar la mejor combinación de nuestros servicios para tus necesidades comerciales:



Servicios de consultoría

Identifica y cuantifica las mejores oportunidades para generar confianza, lealtad duradera y crecimiento rentable, con el apoyo de nuestros marcos de consultoría estratégica. Esto incluye gestionar evaluaciones de capacidades, proporcionar recomendaciones y buscar las tecnologías adecuadas para construir un caso de negocio.



Ciencia de datos e IA

Convierte la ciencia de datos compleja en estrategias de fidelización y personalización viables, con acceso a la IA de última generación. Esto incluye las últimas técnicas, algoritmos, procesos y aplicaciones para ayudar a transformar la planificación, predicción y previsión de campañas para que tus clientes reciban la experiencia de compra más relevante y atractiva.



Plataforma de fidelización y personalización

Integra tus programas de fidelización y personalización a través de APIs con datos centralizados que ayuden a alinear los canales y personalizar todas las interacciones. Esto te ayudará a ofrecer contenido relevante y comunicaciones omnicanal de forma más rápida y fluida, con experiencias de marca automatizadas y optimizadas que están siempre activas, en tiempo real y contextuales. A través de nuestra oferta de servicios gestionados, nos hacemos cargo de la ejecución para garantizar la excelencia en los resultados a lo largo de todo el customer journey.



Por qué solo puedes lograrlo con dunnhumby

Transformar la fidelización de clientes con personalización requiere de un compromiso a largo plazo, y eso es exactamente lo que dunnhumby puede ofrecer.



Amplia experiencia en fidelización y personalización en el sector retail

Contamos con más de 30 años de experiencia en fidelización y personalización, trabajando con más de 1.300 marcas y más de 50 retailers en 25 países.



Una plataforma flexible y rápida de implementar

Así es como damos vida a la excelencia en fidelización y personalización. La plataforma se integra con las soluciones existentes para centralizar todos los datos y alinearlos con todos los canales, poniendo los conocimientos clave a disposición de todo tu equipo.



Una combinación única de consultoría y tecnología

Nuestra oferta es realmente integral, desde la estrategia hasta la ejecución, con una amplia capacidad y flexibilidad para ofrecer programas complejos y soluciones de nicho a retos y necesidades específicos.



Especialización en ciencia de datos e IA

Nuestro equipo de más de 500 científicos de datos trabaja en miles de proyectos en todo el mundo cada año. Mantenemos esta experiencia a la vanguardia a través de formación y herramientas, para que siempre tengas a tu disposición los últimos análisis comparativos globales y las mejores prácticas en ciencia de datos, incluso en conjuntos de datos grandes, ricos y diversos.

Ayudamos a Coop Norge a ser móvil

Transformación de la comprensión de los clientes a través de un programa de fidelización más específico y basado en la app, lo que se traduce en un aumento de las ventas y en una mayor satisfacción de los clientes.

Aumento del

86 %

en el uso de la app

Más del

70 %

de los cupones se generan ahora a través de la app

Transformación de la personalización para los clientes de CRAI

Apoyamos a CRAI con una actividad de interacción personalizada, mejorando la información y el análisis de los datos de los clientes.

40 %

de crecimiento en ventas incrementales promedio durante las campañas de CRM

1 %

de crecimiento en ventas comparables durante las campañas de CRM

Contacta con nosotros

Habla con nuestros expertos para ver cómo podemos llevar tus capacidades de fidelización y personalización al siguiente nivel y ofrecer de forma rentable grandes experiencias al cliente que refuercen la confianza en la marca y ayuden a aumentar tus ventas, márgenes, cuota de mercado y ventaja competitiva.

dunhumby.com/loyalty-personalisation





Conecta con nosotros para
empezar la conversación

dunnhumby.com

dunnhumby es el líder mundial en ciencia de datos de clientes, que permite a las empresas de todo el mundo competir y prosperar en la economía moderna basada en datos. Siempre ponemos al cliente en primer lugar.

Nuestra misión: permitir que las empresas crezcan y se reinventen convirtiéndose en embajadoras de sus clientes. Con una profunda herencia y experiencia en el sector retail, uno de los mercados más competitivos del mundo, con una avalancha de datos multidimensionales, dunnhumby permite hoy en día a las empresas de todo el mundo, en todos los sectores, poner al cliente en primer lugar.

La plataforma de ciencia del cliente de dunnhumby es nuestra combinación única de tecnología, software y consultoría que permite a las empresas aumentar sus ingresos y beneficios ofreciendo experiencias excepcionales a sus clientes, tanto en la tienda como fuera de ella y online. dunnhumby emplea a más de 2000 expertos en oficinas de Europa, Asia, África y América que trabajan para marcas transformadoras e icónicas como Tesco, Coca-Cola, Meijer, Procter & Gamble, Raley's y L'Oreal.

dunnhumby